

プレゼンカ 強化セミナー

飲食料品
関係者必見!



他に誇れる商品や技術がありながらも、「対外的な商品等のPR力、提案力の不足」などの課題から、売り込みや展示会に出展しても商談にまでに至らず、販路の開拓・拡大に結び付かないことはありませんか？

今回、飲食料品関係組合及びその組合員を対象に、自社商品の特徴（強み、弱み等）を把握・理解するとともに、プレゼンテーション力を高めることで、販売力を強化するセミナーを開催します。

第1回目は、セミナー形式で効果的なプレゼンテーションの方法を学び、第2回目は、実際に参加者が商品プレゼンテーションを行い、専門家からプレゼンの評価・商品の魅力を引き出すためのアドバイスを受けることで販売促進につなげます。

<第1回>

平成30年10月3日(水)

14:00~16:00

OKBふれあい会館4階 405小会議室

テーマ「効果的な商品PR Part.1

～プレゼンのコツ～

講師

セールスレップ・販路コーディネータ(協)

理事長 小塩 稻之 氏

当組合は、セールスレップおよび販路コーディネータ、MCコーディネーター、観光コーディネーター等の専門家を有し、全国各地の企業の販路開拓、販路コーディネート、地域活性化支援を事業とする組合。

※セールスレップとは

製品の販売を依頼したい企業と販売代行したい企業を繋ぐ、ワークスタイルをいいます。

参加対象者：飲食料品関係組合・傘下企業

<第2回>

平成30年11月7日(水)

13:30~16:30

OKBふれあい会館4階 405小会議室

テーマ「効果的な商品PR Part.2

～プレゼンの実演・商品力を高めよう～

(個別相談)※要予約

プレゼン終了後専門家からアドバイス等をしていただきます。(※実演時間各30分)

講師

セールスレップ・販路コーディネータ(協)

理事長 小塩 稻之 氏

笠谷 圭児 氏

飲食料品関係において、豊富な支援実績を持つコーディネーター

参加対象者：飲食料品関係組合・傘下企業(6組合等)

↓ 参加申し込みは裏面へ ↓