

新たな市場開拓を目指す 岐阜県内のモノづくり企業のみなさまへ

国内最大規模の 国際合同展示会

ROOMS EXPERIENCE への

ルームス・エクスペリエンス

出展をサポートします。

特別価格での
出展が可能

什器や
ブースデザイン
などの
準備が不要

商品紹介
パンフレットを
事務局で作成

各業界に
影響力のある
来場者へ
アピール可能

県では、年2回（9月・2月）開催される大規模展示会「rooms EXPERIENCE」に岐阜ブースを出展しており、当該ブースへの出展商品を選考し、事業者の皆さまの出展を支援します。（応募資格：県内に事業所があるモノづくり企業様 ※食品は除く）

ファッションとデザインの国際合同展示会「rooms EXPERIENCE」概要

- 会期：①rooms 9月開催（2017年9月6日（水）～9月8日（金）[3日間]）
②rooms 2月開催（2018年2月 [3日間]）※詳細日程は9月以降決定
- 会場：五反田TOCビル（東京都品川区西五反田7-22-17）13階
- 出展者：「創造性と独自性」を基準に主催者より厳選された約600ブランド
- 主催：アッシュ・ペー・フランス株式会社
- 特徴：例年18,000人を超す国内外のバイヤー、プレス関係者が来場し、新たな流行を発信するとともに文化交流の場を創出。本年度は会場も新たに30,000人の来場者を目指しています。近年はアパレルショップがプロダクト・地場産品といった多様な商品を扱うようになり、roomsも地場産業エリアを設置し、各地の優れた地場産品を展示しています。6年目の出展となる岐阜県の認知度・評価は年々高まっています。

<http://www.roomsroom.com/>

出展説明会
および
セミナーを開催

セミナー 伝統技術の世界観と処世訓

立川 裕大（たちかわゆうだい）氏 * 伝統技術ディレクター

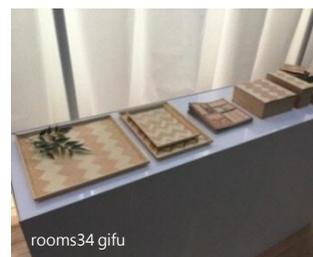
2017年 6月15日（木） 13:30～モノづくりセミナー
15:10～rooms出展者募集説明

会場：岐阜スカイウイング37 東棟4階岐阜大学サテライトキャンパス

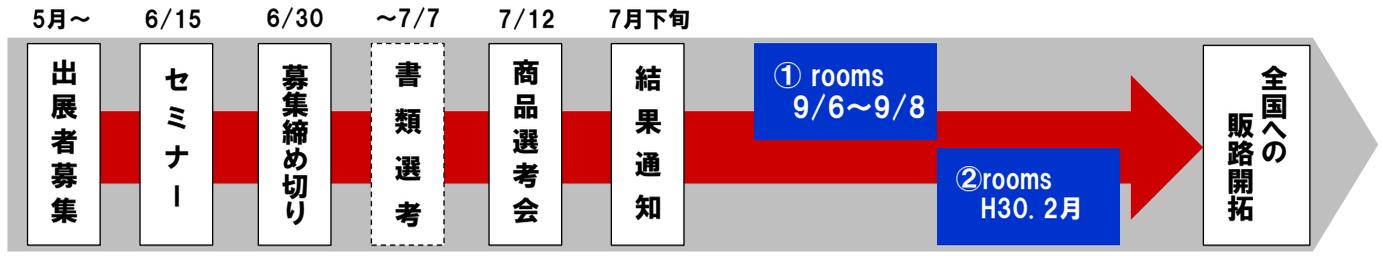
参加無料

出展を検討・希望の方は是非ご参加ください。
セミナーのみの参加も大歓迎です！

詳しくは裏面を
ご覧ください。



- 1 岐阜県地域産業課のホームページから「エントリーシート」をダウンロード。
※事務局まで気軽に問い合わせください
- 2 モノづくりセミナー（および説明会）を開催します。
6月15日(木) (13:30~15:50)
※下記参照
- 3 必要事項を記入し、商品写真を添付してメールにてお申込みください。
6月30日(金)締切
- 4 書類選考をおこないます。通過された応募者には、7月7日(金)までにご連絡します。
- 5 roomsEXPERIENCEの「商品選考会」を実施します。
7月12日(水) OKBふれあい会館 (13:00~16:00)



モノづくりセミナーおよび説明会 ※出展を検討・希望の方は是非ご参加ください。セミナーのみの方も大歓迎です！

伝統技術の世界観と処世訓

立川 裕大(たちかわ・ゆうだい) 氏 (伝統技術ディレクター・プランナー/株式会社t.c.k.w代表取締役)

伝統技術・モノづくりを取り巻く環境を踏まえ、地場産品のブランディングについて事業者様に有効な実践的な戦略を紹介。後半の「rooms説明会」では rooms地場産ディレクターの石塚杏梨氏が「rooms」の魅力と利活用、販路開拓について紹介。

日時 2017年6月15日(木) 13:30~15:50 (13:30~モノづくりセミナー/15:10~rooms説明会)

会場 岐阜スカイウイング37 (岐阜市吉野町6丁目31番地) 東棟4階
* 岐阜大学サテライトキャンパス(多目的講義室・大)

お申込み ご参加いただく方のお名前と人数を6月12日(月)までにEmailまたは電話にてご連絡ください。



立川 裕大(たちかわ・ゆうだい) 氏

1965年、長崎県生まれ。建築家やデザイナーと協働し日本各地の伝統技術の活動領域を、最新のインテリアデザインの世界に拡張するプロジェクト「ubushina」を主宰。東京スカイツリー、ザ・ペニンシュラ東京、伊勢丹新宿店など実績多数。またホテルCLASKAのリノベーション企画や、長年に渡って鋳物メーカー能作のブランディングなども手がける。2016年、伝統工芸の世界で革新的な試みをする個人団体に贈られる三井ゴールデン匠賞を受賞。



石塚 杏梨(いしづか・あんり)氏

rooms 地場産ディレクター。roomsの運営責任者を経て、2012年より「日本」を切り口にした新事業、「rooms Made in.」のディレクターを担当。日本の伝統工芸や民芸、地場産品の魅力を多くの方に伝え、市場開拓および新たな創造を目指している。

参加無料

募集要項

対象企業	岐阜県内に事業所があるモノづくり企業で、展示会当日の担当者アテンドが可能な企業。
対象商品	岐阜県内で生産、製造、または加工しているBtoC商品(最終消費材)。 ※食品は除く
展示スペース	2㎡程度
出展料金	5万円(税抜) * 通常料金約20万円
応募方法	岐阜県地域産業課のホームページからエントリーシートをダウンロードし、必要事項を記入、写真貼付のうえ、メールで6月30日までにお申し込みください。詳細は追ってご連絡いたします。 【岐阜県HPトップ⇒県の組織(所属別)で探す⇒商工労働部⇒地域産業課】
申込先	県産品プロモーション・新販路開拓事業事務局(日本イベント企画株式会社) 【Email】event@ne-planning.com 【TEL】0584-71-6131
書類提出期限	2017年6月30日(金)
商品選考会	2017年7月12日(水) 会場:OKBふれあい会館(岐阜市藪田南5-14-53) * 9月開催・2月開催共に
選考基準	岐阜県のブランディングにつながる、商品力のあるプロダクト。
結果通知	2017年7月下旬
開催日	①rooms 9月開催 2017年9月6日(水)~9月8日(金) [3日間] ②rooms 2月開催 2018年2月 [3日間] * 詳細日程は後日発表
(本年度2回出展)	