**陶磁器業界におけるアンケート調査票**

|  |
| --- |
| 本会では、来年２月に、陶磁器業界の今後のあり方を検討する情報交換会を開催いたします。つきましては、事前に陶磁器業界の現状を把握するアンケート調査を実施させていただきますので、ご協力方お願い申し上げます。１１月１日現在の貴組合の活動状況を確認したく、調査にご協力ください。なお、本アンケート調査票は、１２月６日（金）までに、同封の封筒にて返信いただきますよう、よろしくお願いします。（ＦＡＸまたはメールによる返信も可）※回答様式はホームページよりダウンロードできます。（中央会HP→中央会からのお知らせ→『陶磁器業界におけるアンケート調査』ご協力のお願い[**http://www.chuokai-gifu.or.jp/chuokai/news/2024/1101toujiki.html**](http://www.chuokai-gifu.or.jp/chuokai/news/2024/1101toujiki.html)）※調査票に記入された事項につきましては、秘密を厳守し、統計以外の目的に用いることは致しません。**＜問い合わせ先＞　岐阜県中小企業団体中央会 東濃支所　曽我・中林****TEL:0572-25-****0865****FAX:0572-23-****7431　メール：****tono@chuokai-gifu.or.jp** |

|  |  |
| --- | --- |
| 所属組合名 |  |
| 事業所名 |  |
| 記入者 | （役職名）　　　　　　　　　　　　　（氏名） |
| 連絡先 | （ＴＥＬ）　 |
| 回答者年代 | 20代　　30代　　40代　　50代　　60代　　70代以上 |

【１．自社について】

設問１　業種、取扱品等についてお答えください。（該当するものすべてに○）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 業種 | 職種 | 製造方法 |
| ①製造業 | ア．食器製造　　イ．タイル製造　　　ウ．陶磁器原料　　エ．タイル原料オ．石膏型　カ．釉薬キ．その他（　　　　　　） | ア．自動成形　イ．鋳込み成形　ウ．プレス成形　　エ．その他（　　　　　　） |
| ［主な製造品目］ア．家庭用和食器　　　イ．家庭用洋食器　　　ウ．業務用和食器エ．業務用洋食器　　　オ．雑貨関連　　　　　カ．ギフト関連キ．輸出関連　　　　　クその他（　　　　　　　　　　　） |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ②卸売業 | ア．陶磁器商品　　　イ．タイル・建材ウ．その他（　　　　　　　　　　　） | ［主な取扱品］ア．家庭用和食器　　　イ．家庭用洋食器　　　ウ．業務用和食器　　エ．業務用洋食器　　　オ．雑貨関連　　　　　カ．ギフト関連キ．陶磁器輸出、輸入関連ク．タイル（内装・外装、床、モザイクタイル、その他　　　　　　　　）ケ．その他（　　　　　　　　　　　） |

設問２　創業（事業開始）年をお教えください。

|  |
| --- |
| 創業（事業開始）年【西暦　　　　　　　　　年】 |

設問３　令和６年１１月１日現在の従業員数（役員を除く）をご記入ください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 正社員 | パートタイマー | 合計 |
| 男　性 |  |  |  |
| 女　性 |  |  |  |

設問４　現代表者は何代目ですか。（１つだけに○）

|  |
| --- |
| １．創業者　　　２．二代目経営者　　　３．三代目経営者　　　４．四代目以降（　　　　代目） |

設問５　後継者の有無について、お答えください。（１つだけに○）

|  |
| --- |
| １．事業承継したばかり（過去５年以内）　　　２．後継者は決まっている　　　３．後継候補者が複数いる　　　４．後継候補者がいないため、現在探している５．後継候補者がいないため、売却先を模索中　　　６．後継候補者がいないため、自主廃業を予定７．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

設問６　経営についてお答えください。

①現在の経営状況は１年前と比べていかがですか。（１つだけに○）

|  |
| --- |
| １．　良い　　　　　　　　　　　　２．　変わらない　　　　　　　　３．　悪い |

②今後３年間の貴社の成長目標についてお答えください（１つだけに○）

|  |
| --- |
| １．事業縮小　　　２．事業維持　　　３．適度な成長　　　４．大いに成長 |

③貴社の今後１０年の方針をお答えください。（１つだけに○）

|  |
| --- |
| １．　現在の事業を継続したい　　　２．　廃業したい　　　　　　　　３．　転業したい４．　わからない・回答の理由を記入して下さい。（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

④現在、どのような経営課題がありますか。（該当するものすべてに○）

|  |
| --- |
| １．原材料・仕入価格高騰への対応　　２．販売価格の上昇・転嫁　　３．販売不振・受注の減少４．販売先の確保　　　　　　　　　　５．原材料・仕入先の確保　　６．人材確保・育成７．同業他社との競争激化　　　　　　８．製品開発力･販売力の不足 ９．デジタル化10. 設備等の老朽化・更新　　　　　　11. 資金繰り難　　　　　　　12. 事業承継13．その他（　　　　　　　　　　　） |

⑤自社の経営上の強みはどのようなところにありますか。（該当するものすべてに○）

|  |
| --- |
| １．他社にない独自の製品　　　　　　２．企画力・提案力　　　　　３．営業力・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ力４．生産技術　　　　　　　　　　　　５．製品のブランド力　　　　６．製品の品質７．優秀な仕入先・外注先　　　　　　８．財務体質の強さ　　　　　９．組織の機動力・柔軟性10．その他（　　　　　　　　　　　） |

設問７　今後、新たに取り組む予定・取り組みたいことは何ですか。（該当するものすべてに○）

|  |
| --- |
| １．新規顧客の開拓　　　　　　　　　２．新商品の開発　　　　　　３．設備投資４．新事業展開・業態転換　　　　　　５．デジタル化　　　　　　　６．インターネット販売７．広告・宣伝の強化　　　　　　　　８．人材確保　　　　　　　　９．人材育成10. コスト削減　　　　　　　　　　　11. 人員見直し・削減　　　　12. コスト削減13. 原材料・仕入れの見直し　　　　　14. 資金調達（借入金）　　　15. 補助金の活用16. 事業承継　　　　　　　　　　　　17. 他社との連携　　　　　　18. 特になし19．その他（　　　　　　　　　　） |

【２．陶磁器業界について】

設問８　現在の陶磁器業界全体の業況について、お答えください。（１つだけに○）

|  |
| --- |
| １．非常に良い　　　２．良い　　　３．普通　　　４．悪い　　５．非常に悪い　　 |

設問９　今後の陶磁器業界全体の業況はどうなると思われますか。（１つだけに○）

|  |
| --- |
| １．良くなる　　　　２．悪くなる　　　　３．現状維持　　　４．わからない |

設問１０　現在、陶磁器業界で困っていることは何ですか。（該当するものすべてに○）

|  |
| --- |
| １．経営者・職人の高齢化　　２．後継者不足　　　　３．人材不足　　　４．価格転嫁ができない５．窯業原料の不足　　　　　６．美濃焼の認知度　　７．燃料・原料等価格の高騰８．販売先の減少　　　　　　９．取引先の減少　　　10．外注先の減少11．その他（　　　　　　　　　　） |

【３．所属組合について】

設問１１　現在の組合運営に対する思いをお答えください。（１つだけに○）

|  |
| --- |
| １．満足している　　　　　２．ほぼ満足している　　　３．あまり満足していない４．満足していない　　　　５．わからない |

設問１２　組合が実施している事業の中で、満足されている事業をお答えください。（該当するものすべてに○）

|  |
| --- |
| １．新春見本市　　　２．新作展示会　　　　３．製品の共同販売　　　　４．共同集金５．共同受注事業　　６．手起こし事業　　　７．筆、へら等消耗品の共同購買８．紙器、その他（　　　）の共同購買　　　９．廃棄サンテナの回収　　10．共同施設事業11.金融事業　　　12.祭り、イベントの開催　13．地域団体商標活用　　　14.意匠登録15.計量施設　　　16.メーカーガイドブック作成　　17.労働保険・社会保険事務代行　　18.情報提供・相談受付　　19.法律相談　　　20.業者会等の会議　　21.青年部等後継者育成事業22.新商品開発　　23.展示ショップ　　　　　24.ネット販売事業　　25.廃石膏型の再処理26.研修会　　　　27.外国人技能実習生受入事業　　28.福利厚生事業29.共済事業　　　30．ETCコーポレートカード事業　　31.その他（　　　　　　　　　　　　　） |

設問１３　現在の組合運営に不満な点があると思われる方はその理由をお答えください。（１つだけに○）

|  |
| --- |
| １．賦課金等の経費負担　　２．事業に魅力がない　　　　　　　３．組合員の意見が反映されない４．運営のマンネリ化　　　５．組合のリーダーシップの不足　　６．組合組織の将来性７．その他（　　　　　　　　　） |

設問１４　所属している組合に期待することは何ですか。（該当するものすべてに○）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| １．国内外の市場情報など情報収集 |  | ９.設備投資など補助金相談支援 |  |
| ２．組合員に対する決め細かな相談業務 |  | 10．行政と連携した産地のまちづくり活動の推進 |  |
| ３．ｱﾝﾃﾅｼｮｯﾌﾟなどによる新たな販路開拓 |  | 11.ネット販売などの販売支援 |  |
| ４．SNSを活用した消費者への情報提供 |  | 12.事業承継支援 |  |
| ５．新たなブランドの構築 |  | 13.人材活用・育成支援　 |  |
| ６．産地へ消費者を呼び込む産業観光の推進 |  | 14.人材確保、特定技能の支援 |  |
| ７．新商品や新素材開発 |  | 15.組合に期待する事は特にない |  |
| ８．経費節減対策の取り組み |  |  |  |
|  |
| 16．その他（ご意見があればお聞かせ下さい）（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

設問１５　将来の組合組織について、どのようにすべきであるとお考えですか（１つだけに○）

|  |  |
| --- | --- |
| １．すべて現状のままでよい |  |
| ２．組織は現状のままでよいが、組合の事業内容を変えるべき |  |
| ３．近隣の組合や類似の組合と、機能や事務局の統合を図るべき |  |
| ４．組合を地域や、業種で１つに統合すべき |  |
| ５．本部は１つにすべきであるが、現在の組合は各支部として残すべき（該当業種） |  |
| ６．わからない |  |
|  |
| ７．その他（ご意見があればお聞かせ下さい）（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

設問１６　ご意見、中央会等に対するご要望（自由記載）

|  |
| --- |
|  |

**アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。**