

世の動きを察しひだしの花は咲く



6 2004

中央会・第49回通常総会 ~ソフトピアジャパン~ (記事2・3頁)



岐阜県
中小企業団体中央会
岐阜市藪田南5丁目14番53号
岐阜県民ふれあい会館12階
毎月15日発行
購読料 年間1,500円(1部125円)
発行人 森本安彦
事務局直通電話
管理調整 058-277-1100(代)
広報振興 058-277-1101
組織指導 058-277-1102
調査労働 058-277-1103
情報企画 058-277-1104
事務局 FAX 番号 058-273-3930

主な記事

- 中央会第49回通常総会・役員一覧 2~3
- 組合等の動き・レイ・スクラブ・優良建具展示会など 4~5
- 新ミノノだより 6
- 海外レポート(ニューヨーク) 7
- 4月の景況調査 8
- 組合等助成事業の募集 9
- 支所だより 10
- 事務局だより(中央会組織変更ほか) 11



泉中小企業団体中央会は、第四十九回通常総会を開催し、平成十五年年度の決算と平成十六年度の事業計画及び予算を承認した。

モットーである「協力する中央会から提案する中央会」から「さらに役立つ中央会を目指して」をモットーとする事業計画を強力に推進することとしている。

経済を取り巻く環境はグローバル化・大競争の中で厳しい環境にあり、なかでも中小企業は産業構造変革の真っ只中にある。

組合事務をアウトソーサー

さらに役立つ中央会を目指して
泉中小企業団体中央会

このような環境の中で、中小企業組合は、組合員数の減少、売上の減少など組織力を弱めている組合も少なくない。

このため、中央会では組合の組織強化のため従来の支援に加え、組合事務局体制が弱い組合に対し、組合からの要請を受け「事務の受託」を受け積極的に組合を支援することとしている。

中央会の補助金収入は、国の三位一体改革など地方分権改革の進展の中で、年々減少している。

一方、自主財源の太宗を占める会費収入の伸びも期待できない状況の中で、組合運営に対する特別支援(アウトソーサー)は、中央会の新たな収入源として大きな期待がかけられている。

このため、中央会内にアウトソーサーチームを立ち上げ、組合からの支援要請に応えるための体制を整えている。

また、組合にとっては人件費と余裕のできた財源を他事業に振り向けることや、場合によっては厳しい組合運営の中で事務局を設置できない組合などは、事務局職員を配置しながらアウトソーシングすることも考えられる。

中央会・組合双方にとつての効果は大きいものがある。

長期不況の中で、組合こそセーフティネットの役割を担うべきである。

中小企業支援体制の一翼を担う中央会は、組合・会社・任意グループ・多角的連携組織等に対し、キメ細かな支援を行うことにより、さらに役立つ中央会として、中小企業の皆さんから期待される役割を果たしていきたい。



辻 正 会長



戸島一博 副会長



関 道朗 副会長



加藤愛之輔 副会長



加藤智子 副会長



加藤千雄 副会長



松原一廣 副会長

16年度事業を決定 役員改選では辻会長らを再選

中央会・第49回通常総会

岐阜県中央会は、『第49回通常総会』を五月三十一日、大垣市加賀野のソフトラジャパンセンター・セミナーホールで開催した。総会での提出議案は、平成十五年事業報告書、収支決算などの各決算関係議案、平成十六年度事業計画及び収支予算案、会費賦課基準案及び納入方法案、取引金融機関及び借入金残高の最高限度額案、役員報酬の額案、役員選挙の六議案を審議し、いずれも承認された。

生き残りをかけ事業推進

総会には来賓や組合役員ら約二百人が出席。開会前には岐響レディスカルテットによる生演奏が行われた。

岡本副会長の開会の辞に続いて、辻正会長が開会に先立ち、組合や中小企業は厳しい戦いの連続でこの十年を耐えてきた。これからは、安価な海外製品と戦い勝ち抜いてきた成果がでてくるのではないかと。中央会も国・県予算の削減に伴い厳しい予算編成となったが、中小企業者が生き抜いてきたのと同様に、中央会も勝ち抜かなければならぬ。その第一歩としてアウトソーサー事業を始める。昨年度

に策定した『21世紀を展望した中央会の役割(中長期ビジョン)』を基礎とし、さらに役立つ中央会を目指して21世紀を展望した事業推進を行っていくとあいさつした。

議案審議では辻会長が議長の下、森本専務理事が十五年度収支決算や予算などの各議案について、大型スクリーンを使って説明した。

十六年度予算額は二億六千三百万円余となり、前年に比べ二千六百万円余の減となった。

重点活動目標は「ベンチャー育成と中小企業育成対策、緩やかな連携を含む組織化対策、組合

運営支援、活路開拓事業の推進、青年部・女性部活動の充実強化など「組合活性化対策」、組合運営におけるIT化の推進など、「情報化対策」、商店街、共同店舗組合の支援による「中小商業活性化対策」、中小企業の雇用創出支援などの「労働問題対策」となっている。

特に、インターネット利用推進等、組合組織基盤強化対策をはじめとするIT活用の普及推進、導入支援を一層充実強化していく。

また、役員改選では辻正会長、戸島一博、関道朗、加藤愛之輔、加藤智子各副会長を再選したほか、新副会長に加藤千雄氏(岐阜県可児工業団地協同組合理事長)、松原一廣氏(岐阜県婦人子供服工業組合理事長)を選任し



第49回通常総会・議案審議

た。

なお、主な来賓は次のとおり。
福田洋一 中部経済産業局産業振興部長
梶原拓岐 岐阜県知事(代理)・坂本桂一 岐阜県農林商工部商工局長
岩井豊太郎 岐阜県議会議長

岐阜県中小企業団体中央会 役員一覧

平成16年5月31日改選 (敬称略・順不同)

No.	役名	氏名	所屬団体	地区	業種
1	会長	辻正	岐阜流通センター協同組合連合会	岐阜	商業
2	副会長	戸島一博	岐阜県管設備工業協同組合	岐阜	建設
3		関道朗	協同組合飛騨木工連合会	飛騨	木材
4		加藤愛之助	岐阜県陶磁器工業協同組合連合会	東濃	窯業
5		加藤智子	岐阜県中小企業団体中央会(レディースクラブ)	岐阜	その他
6		加藤千雄	岐阜県可児工業団地協同組合	中濃	窯業
7		松原一廣	岐阜婦人子供服工業組合	岐阜	繊維
8	専務理事	森本安彦	岐阜県金工協同組合	岐阜	その他
9	常任理事	今井哲夫	岐阜県金属工業団地協同組合	岐阜	金属
10		村瀬恒治	大昭和コンクリート製造土木協同組合	岐阜	建設
11		横山清進	岐阜県鉄工溶接協同組合	岐阜	金属
12		加藤光男	岐阜県砂利協同組合	岐阜	建設
13		松原光好	岐阜県鋳物工業協同組合	岐阜	金属
14		旗政廣	岐阜県銘木協同組合	岐阜	木材
15		坂崎三千敬	岐阜県陶磁器工業協同組合連合会	東濃	窯業
16		服部昇	協同組合岐阜県刃物会館	中濃	窯業
17		丹羽義朗	岐阜県建具工業協同組合	岐阜	木材
18		黒田隆	岐阜県金型工業組合	岐阜	金属
19		速水将達	岐阜土木協同組合	岐阜	建設
20		林初彦	岐阜県印刷工業組合	岐阜	紙・印刷
21		大塚滋治	岐阜市商店街振興組合連合会	岐阜	商業
22		木方伸一郎	岐阜県眼鏡商業協同組合	岐阜	商業
23		脇田一夫	岐阜県繊維商業団地協同組合	岐阜	繊維
24		脇田一夫	川崎岐阜協同組合	岐阜	繊維
25		岩田仲雄	岐阜県毛織工業協同組合	岐阜	繊維
26		坂崎義雄	多治見陶磁器卸商業協同組合	東濃	窯業
27		大松利幸	岐阜県プラスチック工業組合	岐阜	プラスチック
28		老田正夫	岐阜県酒造協同組合連合会	岐阜	食品
29		東方喜之	岐阜県木材協同組合連合会	岐阜	木材
30		加藤都喜男	岐阜県米菓工業協同組合	西濃	食品
31		小西輝幸	岐阜県砕石工業組合	岐阜	建設
32		青木貞夫	岐阜県既製服縫製工業組合	岐阜	繊維
33		森賢二	岐阜県商店街振興組合連合会	岐阜	商業
34		福井郁夫	岐阜県電気工業協同組合	岐阜	建設
35		永井泰雄	協同組合高山卸商業センター	岐阜	建設
36		兼松誠吾	関金属工業協同組合	飛騨	金属
37		辻守重	丸重製紙工業組合	中濃	紙・印刷
38		下平治	日中フレッション研究協同組合	岐阜	繊維
39		玉樹成三	土岐市陶磁器卸商業協同組合	東濃	窯業
40		後藤利夫	岐阜県家庭紙工業組合	中濃	紙・印刷

No.	役名	氏名	所屬団体	地区	業種
41	常任理事	大野秀穂	物流ネットワーク中部協同組合	岐阜	サービス
42		大久保為芳	岐阜県異業種グループ交流推進協議会	岐阜	その他
43		田口日出生	岐阜県中小企業青年中央会	岐阜	その他
44	理事	山口隆士	岐阜県石油商業組合	岐阜	商業
45		種田文彦	大垣市鉄工協同組合	西濃	金属
46		毛利静雄	岐阜食品青果協同組合	岐阜	商業
47		井澤佳則	多治見美濃焼卸センター協同組合	東濃	窯業
48		白石伸七	協同組合土岐美濃焼卸センター	東濃	窯業
49		宮川憲太郎	全国タイル工業組合岐阜県支部	東濃	窯業
50		丸山輝城	協同組合菱風会	東濃	窯業
51		北村正敏	岐阜県関刀物協同組合	中濃	商業
52		安達康重	協業組合高登建設	飛騨	建設
53		雁部音吉	岐阜県生コンクリート工業組合	岐阜	建設
54		杉山正裕	岐阜商工信用組合	岐阜	建設
55		安藤日出武	市之倉陶磁器工業協同組合	東濃	窯業
56		滝多賀男	下呂温泉旅館協同組合	飛騨	サービス
57		安達峰一	美濃織物工業協同組合	岐阜	繊維
58		本田行雄	岐阜県土木用ブロック工業組合	岐阜	建設
59		松波俊宣	岐阜市金属振興協同組合	岐阜	建設
60		砂田信博	高山管設備工業協同組合	岐阜	建設
61		角田博	岐阜県木材団地協同組合連合会	岐阜	木材
62		前田修平	飛騨信用組合	飛騨	その他
63		小本曾洋	岐阜県中古自動車販売商工組合	岐阜	自動車
64		村木登義	岐阜生花市場協同組合	岐阜	商業
65		川島誠之	岐阜県ニット工業組合	岐阜	繊維
66		渡辺幸彦	協同組合エヌシーリンク	岐阜	商業
67		宗広達也	郡上板金企業組合	中濃	建設
68		堀克己	岐阜県火災共済協同組合	岐阜	その他
69		高木雄一	協同組合わくわく西美濃	西濃	商業
70		和田繕長	協同組合高鷲村観光協会	中濃	サービス
71		入谷弘喜	岐阜県タイル商業協同組合連合会	東濃	商業
72		楓和夫	協業組合三峰陶苑	東濃	窯業
73		石川正行	サムソニーティエーン協同組合	岐阜	サービス
74		日下部剛司	益田郡建設業協同組合	岐阜	建設
75		橋本佳幸	岐阜県柔道整復師協同組合	岐阜	サービス
76		水口斉	高山建設業協同組合	岐阜	建設
77	監事	堀部正勝	岐阜県広告美術業協同組合	岐阜	サービス
78		今井達雄	協同組合下呂ショッピングセンター	飛騨	商業
79		島秀太郎	クロハーフューチャー建設協業組合	飛騨	建設

中央会役員 79 人を選任

第49回通常総会での役員改選では、組合の地区・業種を勘案し、会長1人、理事75人、監事3人を選任。通常総会終了後、理事会を開催し、辻正会長の指名推選により、副会長6人、専務理事1人、常任理事35人を選任した。なお、顧問・相談役・参与、総合・金融税制・商業・技術・労働・情報の各専門委員会の正副委員長及び委員、事業協同組合・信用組合・企業組合・商工組合・協業組合部会・商店街振興組合部会の正副部会長については、6月28日の理事会で決める。

7月1日から7日は、全国安全週間です！ 『危険をみつめて取り組む改善 トップの決意とみんなの実行』

創立5周年記念事業を計画

レディースクラブ・総会を開催

岐阜県中小企業団体中央会レディースクラブ(加藤智子会長)は五月二十四日、『第5回通常総会及び懇親会』をグランヴェール岐山で開催した。

来賓として、同クラブ顧問の野田聖子衆議院議員、井上勇岐県商工局経済産業室長、辻正中央会長らが出席するとともに、二十五名の会員が出席した。

総会に先立ち加藤会長は、「こらからの経営者は、自己責任とともに自己管理にも努め、社会から信頼される企業を目指して行かなければならない」と経営



レディース総会・議案審議

者としての指針を話しあいざつとした。

総会は、平成十五年事業報告案及び収支決算書案、平成十六年度事業計画案及び収支予算案、役員改選などの五議案を審議し、各議案とも承認された。予算総額は約百八十五万円。

「今、変革の時」がテーマ

2004サムソン全国大会

サムソンビユーティチェン協同組合(石川正行理事長)は五月十七日に、『2004サムソン全国大会』を名古屋市西区の



サムソン全国大会

今年度のメイン事業は、創立五周年を記念し、大型講演会や懇談交流会を開催する。

役員改選では、加藤会長はじめ副会長、理事及び監事全員が再選された。

総会終了後には、高橋雄造前岐阜北警察署長が、「最近の治安情勢」をテーマに基調講演が行われた。

ホテル・ウェスティンナゴヤキャッスルで開催した。全国から集まった組合員や本部スタッフ、招待客ら約千三百人が集まり、「優秀な人材が育ってきているが、次へステップアップする時期にきている。サムソンの大きな理念の基で団結し、世界に向けて発展していく」とあいさつがあったほか

優秀な業績を上げた店舗の表彰や、新規組合員の紹介などが行われた。

また、懇親パーティでは、シカゴで開催された「オルタナティブヘアショー」の映像紹介や代表チームによるパフォーマンスが披露された。

伝統と創造が息づく建具揃う

県建具工業協会の優良建具展示会

岐阜県建具工業協同組合(丹羽義朗理事長)は、五月二十一日から四日間、『第35回岐阜県優良建具展示会』を大野郡朝日村の道の駅ひだ朝日村の「こだま館」で開催した。

この展示会は、建具の伝統技術の保存・継承と組合員間の技術交流、一般消費者へのPR等を目的に毎年開催している。会場には組合員のほか組合青年部

が、伝統技術を駆使した木製美術工芸建具、実用性、流通性のある木製建具、金属及び新素材を取り入れた建具の三部



田本(香)建具店の作品

高山米穀協業組合

会長理事 桑谷信男
理事長 加藤明彦

高山市初田町2丁目32番地
☎ 0577 32-3100 〒 506-0008
FAX 0577 34-8404

門で、五十四作品を出品。二十一日からは一般公開され、訪れた来場者は、精巧に組まれた格子戸や障子、衝立など、各社の技術力の高さに関心を示していた。二十一日の審査会では、中部経済産業局長賞など各賞が選ばれた。また、上位五点は、今月佐賀県で開催した『全国建具展示会』に出品された。なお、来年は大垣で開催される予定。

組合創立35周年を祝う

岐阜県金型(工組)

岐阜県プロパン保安センター(協)

岐阜県金型工業組合(黒田隆

理事長)は、五月二十日に「創

立35周年記念式典」を大垣市万

石の大垣フォーラムホテルで開

催した。

組合では「あくなき研究 追

い求める技術 拓げる未来 光

り輝く業界へ」を理念に組合運

営に努めてきた。

式典では、県知事表彰、中央

会会長表彰などのほか、村土玲

子中小企業診断士より「今なぜ

我々にコンプライアンスが求め

られるのか」と題した記念講演

会も行われた。

岐阜県プロパン保安センター

協同組合(澤田栄作理事長)は

組合創立35周年を記念して、岐

阜県プロパン保安センター協同

組合35年のあゆみ」を発刊した。

同組合は「ピンチはチャン

ス」を合言葉に、組合員が一致

団結し、消費者に安心と安全を

提供するため、組合事業に取り

組んできた。

歴代理事長の写真の掲載や、

組合があゆんだ35年にわたる歴

史が記されている。



黒田理事長のあいさつ



発刊された「35年のあゆみ」

組合クリニック(会計)

現下の厳しい経済状況の中で、いかに経営コストを削減し、体質強化を図るかが求められています。こうした中で、組合運営及び企業経営において、指標による財務管理は、企業等の健全性及び安全性を見極める上で有効です。

組合及びその構成員の企業等の財務分析に役立てて頂ければと思い、紹介させていただきます。

経営資本対営業利益率

これは、投入した資本でどれだけ利益をあげたかを表すものです。この比率が高いほど企業の収益が良いこととなります。比率が低いときは、経営資本が多いか、営業利益が少ないかのいずれかです。

$$\text{経営資本対営業利益率} = \frac{\text{営業利益}}{\text{経営資本}} \times 100(\%)$$

全国平均(平成14年度、中小企業庁発表)

建設業 = 3.7% 製造業 = 4.9% 卸売業 = 2.9% 小売業 = 6.8%

総資本對自己資本比率

これは、企業等が調達した資本の合計に対して、自己調達している資本の割合を示すものです。通常20%以上が望ましいとされています。自己資本比率が高いことは、内部留保や増資による資金調達が行われていて、財務体質の安定を示しています。

$$\text{総資本對自己資本比率} = \frac{\text{自己資本}}{\text{総資本}} \times 100(\%)$$

全国平均(平成14年度、中小企業庁発表)

建設業 = 41.7% 製造業 = 39.9% 卸売業 = 33.9% 小売業 = 47.2%

流動比率

これは、財務の支払能力(流動性)をみる比率で、この比率が高いほど返済能力があり経営の安全が保たれていることを示しており、一般的に150%以上を確保することが望ましいとされています。

$$\text{流動比率} = \frac{\text{流動資産}}{\text{流動負債}} \times 100(\%)$$

全国平均(平成14年度、中小企業庁発表)

建設業 = 169.5% 製造業 = 163.6% 卸売業 = 149.8% 小売業 = 162.4%

◆『ゆずりあついで』夏の事故防止『7月11日(日)』20日(火)は、『夏の交通安全県民運動』実施期間です。【岐阜県交通安全対策協議会】

岐阜県ミラノ駐在員の藤田氏にご協力頂き、伊藤忠イタリー会社の農守義文社長に年四回程度の寄稿をお願いすることとなりました。「ミラノだより」を通じて、中小企業組合等の皆様の更なる飛躍が図られることを期待しております。

ミラノだより

経歴と欧州事情

伊藤忠イタリー会社
社長 農守義文

はじめに

国内では、岐阜県と伊藤忠商事が包括提携を結び新事業創出に動き出し、欧州では、EU(欧州経済連合)が15ヶ国から、25カ国に拡大し総人口4億5千万人という大市場が誕生した記念すべき年に、1年間4回にわたり、ミラノから欧州事情についてレポートさせて頂くことになりました。

2002年5月に欧州繊維グループ長兼伊藤忠イタリー会社社長としてミラノに赴任して丸2年があつと言う間に過ぎ去りました。

伊藤忠商事に入って30年が過ぎた時に、若い頃からの憧れていたミラノに来ることが出来ようとは夢にも思っていなかっただけに感激しました。古い歴史と文化、新しいファッション等をこれまでに滞在した国々と比較しながら、お伝え出来ればと思っております。

今回は、ミラノ赴任に至るまでの小生の経歴を簡単に紹介させて頂きます。

海外での経験

1972年に入社し1年後、イランの首都テヘランにあるテヘラン大学にペルシャ語の語学研修生として2年間派遣されました。当時イランは、民主化が急速に行なわれ、将来性のある非常に楽しみな市場でした。大学時代から殆ど語学とは無縁であった小生にとって、ミズの違ったような字との格闘は悪戦苦闘でしたが、イランのスペシャリストを目指しました。

イランとの原料商売が順調に増え、そろそろテヘラン駐在かと思っていた1978年、ホメイニ氏率いるシーア派が、イスラム革命を起こし、パーラビ国王を追放し、10年にも及ぶイラン・イラク戦争を経て自由になりかけたイランは、イスラム国家に変貌しました。この変化は小生のその後の運命を変えました。つまりイランを中心とした中近東のスペシャリストとなる予定が、革命により商売が減少

し急遽方向転換を強いられ、英語でも勉強して来い'とアフリカのナイジェリアに派遣されました。当時カルカッタ、バグダッドと並び駐在三悪地の一つと噂されていたラゴスに駐在することになり、会社を辞めようかと思いましたが、家族も一緒に付いて来てくれると言うことで思い止まり、

1979年から3年間滞りました。仕事はいくらでもあり、日本、東南アジアのみならず、新たにブラジル、アメリカ等にも出張し種々アイテムをナイジェリアに輸入し中近東担当時代には得られなかった貴重な経験をさせてもらいました。

しかし、生活の場所としては最悪の地で、住めども都にはなりません。家族には気の毒な事をしたと思っております。ここでの経験をもとに帰国後は欧米を中心とした、所謂、先進国担当として日本から新合繊等の輸出に取り組みました。

担当した国の中で一番魅力を感じたイタリア駐在を希望しましたが、ペルシャ語研修生ということでイラン・イラク戦争の真っ最中1987年から2年間テヘランに単身赴任しました。ミサイルの飛び交う中1発がテヘラン事務所の直ぐ近くに落ち、ものすごい爆発音を聞きました。戦争中のため民間には金が回って来ず、ナイジェリア時代とは異なり仕事は余りありませんでした。仕事らしい仕事をしたのは、ペルシャ語を話せる利点を生かし革命防衛隊関係の人達と、親しくなり潤沢に金を持ったタイヤ工場に売り込みをはかり4社中3社を抑える種蒔きをしたくらいです。イタリア同様、歴史のあるイランは、好きな国の一つです。1989年に帰国しましたが、その直後イラン・イラク戦争は終わりました。

日本に戻ったら直ぐに、原料部隊の人間にとっては憧れの'華のニューヨーク'に1990年から6年間駐在しました。この頃から幸運の女神がやさしく微笑み掛けてくれ出したようです。その後、海外の原料一筋に別れを告げ、2000年より2002年まで資材リピングの仕事をしました。そのお陰で、1年間東京にも駐在しました。国内を経験することにより、広角に物を見ることが出来るようになった気がします。東京を含む海外と大阪での生活がミラノ入りしてちょうど半分ずつになったところ です。



ミラノ市街地とイタリア最大の教会ドーム

海外駐在員レポート

ニューヨークへ進出

シュークリーム専門店「ピアード・パパ」

岐阜県ニューヨーク駐在員 山田 浩司

ある日系企業の取り組み

2004年3月、日本で人気を誇るシュークリームのお店がニューヨークへ進出した。

1997年に創業したこの会社は、日本国内に約250店舗を擁し、海外では中国、韓国、シンガポール、台湾などアジア各国へも積極的な多店舗展開を実施しており、世界各国の多様な食文化が交錯するここニューヨークへの進出が米国における第1号店となった。

今回は、この会社(株麦の穂)の米国法人社長である稲垣實氏との面談から、ニューヨーク進出に関する一企業の取り組みを報告したい。

販売の現状から

シュークリーム1個の価格は、「1ドル25セント(約135円)」。これは、日本での販売価格(120円)とほぼ同額であり、ドーナツが約90セント(約100円)、ペーグルが約95セント(約105円)と比較しても決して割高感はなく、その場でシュークリームに皮に生クリームカスタードを詰める日本同様の実演販売方式も、防腐剤不使用と同様に、ニューヨークに商品そのものの新鮮さを提供しており、性別、年齢を問わず幅広い客層に受け入れられている。

開店前から大勢の人が並んだオープン初日には、当初の予想を遙かに上回る約5,000個を売り上げて好調に滑り出し、3ヶ月経過した現在も引き続き高い水準で売り上げを持続していることから、月間1,500万円の売上目標も順調に達成されている。

なお、約70平方メートルあるマンハッタンこの店舗では、イス席を約14席用意し、テイクアウト専門の日本の形態とは異なる「店舗兼開発拠点」として、今後の展開も見据えた実験的な取り組みをしていることに企業の更なる姿勢も垣間見える。

米国進出に当たって

海外での出店経験があるとは言え、「米国進出は初めてであり、決して社内にノウハウがあったわけではなかった。ゼロからの出発であった。そのため、ニューヨーク出店の約2年前から、進出のための準備を国内で着々と進めてきた。」と稲垣氏は述べている。

食文化の異なる海外への進出に当たっては、消費者に受け入れられるのかどうかも含め周到な準備を必要とし、そのためにはある程度長い期間が必要である。

この準備も様々な観点から実施された。商品の味、価格、導入する機材、他のデザートの状態をはじめ、店舗場所決定のための立地・通行量調査等々、あらゆる事柄について稲垣氏自身がニューヨークに長期間滞在し調べ上げ、併せて、一定期間、ニューヨークの日系ベーカリーで実験的な委託販売も実施し少しずつ手応えを掴んでいった。

特に大切な「味」も、最終的には日本とほぼ同じ味を提供しているが、これもニューヨーク約3,000人を対象にしたアンケート調査により決定し、更にその味を保つため、材料の一部を日本から

空輸する体制を取るなど徹底的なこだわりを見せている。

当然のことながら、この商品は海外から安く仕入れた最高の食材をもとに、それを安く商品化することで、日本では成立している。特に、カスタードにはマダガスカル産の最高級パナラビーズを使用し、その格別な味覚を求め多くの消費者が購入し、それを大量販売に繋げることで、どこにも負けない「単品で勝負できる環境」を作りだしている。

この点にも、厳しいニューヨークの本命を見極める目的に的確に対応したビジネスモデルであったと言える。

商品の販売戦略

価格設定については、「この商品が一体幾らだったら、お客様に買って頂けるか?」、「その価格で販売するためにはどうしたら良いのか?」を念頭に置いて決定された。

「最初から、材料費・労務費等からの積み上げで算出していたら、現在の安価な価格では決して提供できない。」と言う稲垣氏の言葉からもそのことが十分理解できる。

店舗の立地についても、商品価値を高めるため、まずは「ミドルアッパークラス(中流クラスのうち上クラス)」を顧客ターゲットとして、若者の多いダウンタウン地区ではなく、ブロードウェイ沿い的高级食材品店等が並ぶアッパーウェスト地区に店舗を構え、そこからの波及効果が計算されている。

また、ニューヨーク初登場を強烈に印象づけるため、米国のPRカンパニー(企業の商品などを新聞、雑誌等のマスメディアに積極的に売り込む企業)を活用することにより、ニューヨークタイムズ紙や当地で人気のあるタイムアウト(週刊情報誌)への掲載を引き出し、オープンする前からニューヨークの注目を集め、その効果が販売実績に大きく寄与している。

更なる展開

彼らのビジネスには余念がない。次の新たな展開、いわゆる「フランチャイズ」にニューヨーク進出後すぐに取組んでいる。

米国の中でも、ニューヨークに進出した効果は大きく、既に全米各地からフランチャイズの申し込みがあるように、「米国に新たな食文化(シュークリーム)を根付かせることが大切であり、今のこの勢いが消える前に少しでも広く浸透させるためには、『スピード』が何より重要である。そのためにも積極的にフランチャイズ展開を進めていく必要がある。」と、現在、北米各地を積極的に飛び回っている稲垣氏は述べており、今後2年間で直営店も含め全米50店舗の出店計画からは、ブランド確立への強い思いが感じられる。

最後に

ニューヨークでは、寿司、焼きとり、ラーメンなど日本の食文化が既に根付いており、健康的なイメージを持つ日本食にはニューヨークの関心も高い。

日本で人気を呼んだこのシュークリーム専門店が、ニューヨークにどこまで浸透し、ビジネスモデルとしてどこまで大きく成長するか、これからの動向を期待したい。

リスクを取って海外に進出すれば、新たな需要を掘り起こせるチャンスはある。ただし、そのためには、日本の国内以上に「周到な準備」と「スピード」が必要であり、それを「ブランド」として如何に確立できるかが今後の大きな鍵であるのかもしれない。

大変多忙なスケジュールの中、当方の取材に快諾頂いた稲垣氏には、この場をお借りして改めて心より感謝申し上げます。



「ピアード・パパ・スイーツ・カフェ」オープン初日

県内中小企業主要業種の景気動向 (4月末調査)

表の見方: 売上~景況感: 好転・増加 変わらず 悪化・減少

業種	調査項目	売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
味噌・醤油・肉(国産)・菓子菓産類	油(造)子菓産類						
惣二毛合メ	工業物繊維織物ル						
製銘集家東	材木材(飛驒)のき						
家特紙	紙紙工刷						
印							
ブラスチック							
陶磁器(工業)							
陶磁器(輸出)							
タイル							

業種	調査項目	売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
窯業原料	灰ン						
石生砂砕	コ生産生産						
鑄物	金属製品(輸出)						
刃物等金属製品	(内需)						
メッキ							
県金属工業団地							
可児工業団地							
金型							
電気機械器具							
輸送機器							
各種物産品(観光)							
各種物産品(ギフト)							
総合卸売業(飛驒地区)							
電設資材							
陶磁器							
機械工具・工作機械							
青水産物							
家電機器販売							
メガネ販売							
中古自動車販売							
石油製品販売							
共同店舗(東濃)							
共同店舗(飛驒)							
生花販売							

中央会が主要業種八十五組合を対象にまとめた『四月の特色』は次のとおり。
〔四月の特色〕 組合から見た県内中小企業の特色は、景況感持ち直し傾向強まる。収益改善が遅れ、不透明感残る。売上高DI値プラスへ転じる。となつてはいる。四月の景気動向を前年同月比景況感DI値で見ると、好転11ポイント、悪化30ポイントでマイナス19ポイントとなり、前月のマイナス31ポイントに対し、12ポイントの大幅な改善となった。
 平成十五年四月のマイナス63ポイントと景気の底とし、その後、大きな傾向と

改善の要因は、好転業種が増加し、悪化業種が減少したことによるもので、好転業種は前月に比べ5ポイント増加し、悪化業種は同7ポイント減少した。
 他の主要な動向についても改善が見られ、本県中小企業にも漸く確かな回復の動きが出てきたものと推測される。
 一方、深刻な状態が続く建設業、原料高製品安により利益確保に苦しむ業種があるなど、厳しい業況の業種も少なくなく、収益改善が大きな課題になつてきていることなどから、県内中小企業には一段と大きな経営努力が必要となつてはいる。

売上高DI値プラスへ転換 景況感持ち直し傾向

4月景況調査

して回復が続き、一月マイナス41ポイント、二月マイナス36ポイント、三月マイナス31ポイントと順調な回復曲線となつてはいる。

業種	調査項目	売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
岐阜市商店街							
大垣市商店街							
多治見市商店街							
恵那市商店街							
高山市商店街							
車体整備							
タイヤ整備							
長良川畔旅館							
下呂温泉旅館							
高山旅館							
クリーニン							
広告美術							
情報サービス業							
映像制作							
飲食業							
ビルメンテナンス							
理容・美容業							
土木(岐阜)							
土木(飛驒)							
土木・建築(羽島)							
建築(各務原)							
鉄構造物							
電気工事							
管設備工事							
建築板金							
産直住宅(付知地区)							
貨物運送(県域)							
軽運送							

17年度

組合等助成事業の募集

1、青年部研究会事業 青年部員が次に掲げる事項に関して自由に討議し、研究を行う。

経営管理、販売管理、経理

財務、労務、組織運営等に関する青年経営者等の資質向上を図るための研究 新製品の開発、新技術の導入、新分野進出、その他直面している問題に関する研究 中小企業及び組合等の今後のあり方に関する研究

(本事業は、組合等と中央会との共催で実施し、補助金を交付するものではありません。)

【助成事業者】組合等で、青年部が設置されていること。

【助成率】 2/3 (中央会)、1/3 (組合等自己負担)

【助成金の上限】 三十万円以内

【募集組合数】 若干数
2、組合等集中指導事業 組合等が抱える諸課題解決のため、以下に掲げるテーマについて集

中の(三回程度)に研究会等を行う。

商業・サービス業組合等が抱える諸課題への対処 異業種の連携によるものづくりや新分野への進出等への対処 地域の活性化や地域産品のマーケティング等の地域おこしへの対処

労働問題や労働力確保への対処 地域産業の集積による中小企業

の活性化への対処 物流効率化法への対応や物流問題への対処 エネルギー環境問題への対処

情報化の促進(マルチメディアの活用やネットワーク構築改善への対処等) 組合等の管理・事業運営、会計税務等の再検討

(本事業は、中央会の行う事業であり、補助金を交付するものではありません。)

【助成事業者】 組合等

【助成率】 2/3 (中央会)、1/3 (組合等自己負担)

1/3 (組合等自己負担)

【助成金の上限】 二十五万円以内

【募集組合数】 若干数
3、組合等レベルアップ研究会 事業 組合等が構成員を対象として実施する人材養成に係る研究事業を行う。

経営管理、販売管理、経理 財務、労務、組織運営等に関する組合員等の資質向上を図るための研究 新製品の開発、新技術の導入、新分野進出、その他

直面している問題に関する研究 中小企業及び組合等の今後のあり方に関する研究

(本事業は、組合等と中央会との共催で実施し、補助金を交付するものではありません。)

【助成事業者】 組合等

【助成率】 2/3 (中央会)、1/3 (組合等自己負担)

【助成金の上限】 二十五万円以内

【募集組合数】 若干数
お問い合わせ等は、組織指導チーム(〇五八・二七七・一一〇一)まで。

申込み締切りは、いずれも7月16日(金)です。

これらの助成金の上限については、平成16年度予算額よりの計上額であり、若干の変更が生ずることがあります。

16年度

組合研究集会助成事業の募集

申込は調査労働チームまで

【目的】 中小企業組合が組合運営の適正化、活性化及び組合員の経営向上を図るために実施する組合研究集会に対し助成を行い、小企業者組合の健全な発展を推進することを目的とする。

【対象組合】 原則として、次に掲げる小企業者組合とする。
(1) 事業協同組合、商工組合及び商店街振興組合のうち、その構成員(組合員)の4分の3以上が小企業者であるもの。
(2) 企業組合
(3) 協業組合であって、常時使用する従業員数が5人以下のもの又は、組合員の4分の3以上が協業実施直前において小企業者であったもの

(4) 事業協同組合連合会、商工組合連合会及び商店街振興組合連合会のうち、その会員組合の構成員の4分の3以上が小企業者であるもの。
(5) 前記(1)から(4)に掲げる組合以外の組合であって、他の特別の法律に基づく組合にあっては、その構成員の4分の3以上が小企業者であるもの。

【助成組合の基準】

(1) 組合事務局が確立し、若しくは事務処理能力可能な体制にあって活動中の組合であること。
(2) 目的、テーマ、運営方法、参加人員等からみて組合の組織強化、運営の向上等、又はその組合員の経営の近代化等に資するものであること。

【募集組合数】 十組合
【補助金額】 一組合 五万円定額の事業費は七万五千円以上とすること。複数開催可。

【補助対象費目】 講師謝金・旅費 会場借料、資料費、通信運搬費、消耗品費

小企業者とは、常時使用する従業員数が五人(商業又はサービス業を主たる事業とする事業者については、二人)以下の会社及び個人。

申込み締切りは、7月2日(金)です。

従業員数にはパートタイマーを含みません。また、生計を一にする家族等も除かれます。

第56回中小企業団体全国大会は新潟県で開催

『第56回中小企業団体全国大会』が、11月11日(木)の午前10時から午後1時まで、新潟県の「朱鷺」で開催されます。

組合役職員の皆様の参加を募集しております。

お問い合わせ、参加申込み等は欄外に記載。是非、ご参加下さい!

『第56回中小企業団体全国大会』参加者募集!

中央会・情報広報チーム

〇五八・二七七・一一〇一

まで。

東濃 支所だより



TEL/FAX 〇五七二・一五・〇八六五
E-mail: chunokait@quartz.co.nie.jp
多治見市東町一・九・三 美濃焼センター
三毛利勝支所長 後藤 諭・梅澤朱里

美濃焼業界の挑戦!

岐阜県的美濃焼は、依然として日本一の生産量を誇る地位を保っているが、その出荷額は減少を続けており、厳しい状況に立たされている。

こうした中、陶磁器業界は、再度海外市場に目を向けることにより、業界の活性化を目指そうとする動きが出てきた。

土岐輸出陶磁器完成協同組合は、インターネット商取引専門の本ホームページ(BtoBサイト)に和食器を掲載し、海外のバイヤーに紹介した。すると、多くの国々から相当の引合いがあり、和食器市場の広がりを認識したのだが、見積りを提示すると交渉が止まってしまうのが現状である。理由は中国製の和食器と比較して、価格が高すぎるためであり、和食器が中国製品に勝てない状況にある。

このため、価格競争ではなく、品質を向上させることにも、和食文化を提案することにより、付加価値の高い製品開発を行い、これ

を海外市場に提案しようとして検討している。

こうした活動は、産地全体で取り組む必要があるため、本会は今年度、産地内の業種を超えた新たな枠組みによる組織づくり

飛騨 支所だより



TEL/FAX 〇五七二・三四・四三〇〇
E-mail: chunokait@quartz.co.nie.jp
高山市湊町五・一・二(高山米穀物ビル内)
松楯 支所長 武田翠子・水野謙一

『飛騨国テレビ』がスタート

この四月から岐阜放送の土曜日夕方に、新しく三十分番組「飛騨国(ひだこ)テレビ」(毎週土曜日、午後6時30分〜7時)がスタートした。

これは、飛騨から発信する初めての地元密着型情報生番組で、岐阜放送高山スタジオをキーステーションにこの地方で活躍する多彩なゲストを迎え、飛騨人の視点に立った飛騨の最新情報を伝えている。

飛騨地方は、独特の風土、歴史、文化や産業などを持った個

と海外市場をめざす組織のシステマづくりを支援することとした。具体的には組織の取引ルールの費用負担の方法、利益配分の方法等商取引とは異なる共同事業の基本構想を策定し、産地内の関連業者に賛同者を募り、組織づくりを行うものである。

国、県についてもこうした動きを支援する方針であり、関係業界各層のご理解とご協力を期待しております。

性的で魅力ある地域で、全国的に見ても大変個性的な地域である。

そもそも飛騨地域は、江戸時代には「藩」ではなく、「天領」という徳川幕府の直轄地であった。そのため、都の文化が直接入り、厳しくも豊かな自然風土の中で、有名な「高山祭」に代表される多彩で雅やかな習俗が育まれてきた。

番組では、有名旅館の舞台裏や飛騨匠の最前線、今時の元気高校生、そして季節にまつわる

授賞式での岡本前副会長

飛騨情報など地元取材班が密着取材したものを放映している。飛騨の話題を豊富に提供している。

岡本前副会長に特別顕彰

岐阜県中央会前副会長で、平成九年より全国中小企業団体中央会の監事を務められ、十五年度をもって退任された岡本太右衛門氏が、全国中央会より「中小企業振興功労者特別顕彰(中小企業団体功労章)」を受章された。

岡本氏は、岐阜県鋳物工業協同組合理事長、岐阜県銑鉄鋳物工業組合理事長、(社)日本鋳物工業会会長なども歴任されており、



授賞式での岡本前副会長

万一の事故から
あなたの財産を守る
火災共済!!

普通火災共済・総合火災共済の
岐阜県火災共済協同組合

岐阜市六条南2丁目11-1
TEL(058)272-3555(代)

いる「飛騨国テレビ」をご覧になっていただきたい。

全国中央会より受章
本会においては、平成四年から平成十六年五月末まで副会長として尽力頂いた。

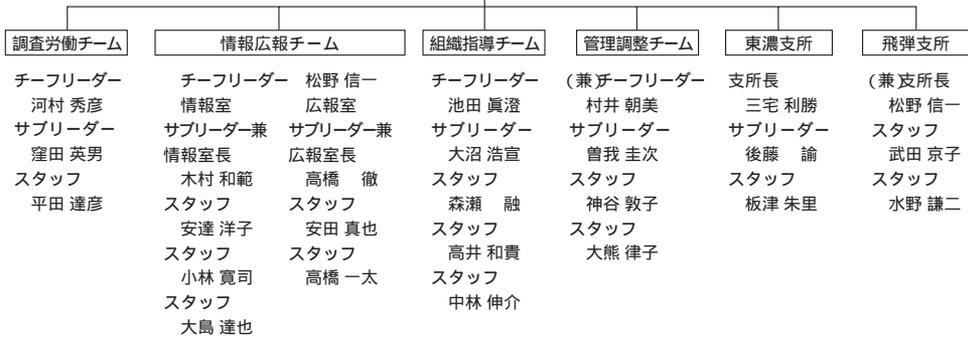
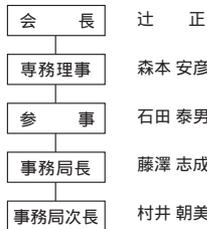
五月二十七日に全日空ホテル(東京都)で行われた全国中央会の通常総会の中で受賞式が行われ、表彰状と記念のメダルが贈呈された。

岐阜県中小企業団体中央会組織・機構図

[平成16年6月1日現在]



中央会ホームページ
URL: <http://www.chuokai-gifu.or.jp>
Eメール
info@chuokai-gifu.or.jp



中央会事務局の組織変更

中央会は、六月一日付けで組織変更を行いました。上記「組織機構図」のとおりです。(内は前職)

事務局長「藤澤志成(事務局長兼情報企画チームチーフリーダー) 情報広報チームチーフリーダー兼飛騨支所長」
松野信一(広報振興チームチーフリーダー兼飛騨支所長) 情報広報チームサブリーダー兼広報室長「高橋徹(広報振興チーム)」

第31回通常総会を開催

県労務管理モデル集団協会

岐阜県労務管理モデル集団協会(後藤利夫会長)は、五月二十六日に第31回通常総会を岐阜市市橋のウエルサンピア岐阜で開催した。

平成十五年事業報告、収支

五月中

- 3~5日 第27回土岐美濃焼まつり(美濃焼卸商業団地)
- 美濃焼伝統工芸品まつり(美濃焼伝統産業会館)
- だち窯やまつり・定林寺まつり窯元巡り(土岐市)
- 10日 中央会・監事会(中央会・情報サロン)

△サブリーダー) 情報広報チームサブリーダー兼情報室長

「木村和範(情報企画チームサブリーダー) 情報広報チーム」
「安達洋子(情報企画チーム)、小林寛司(同)、大島達也(同)、安田真也(広報振興チーム)、高橋一太(同) 管理調整チームサブリーダー」
「曾我圭次(同チームスタッフ) 調査労働チームサブリーダー」
「窪田英男(同チームスタッフ)」

決算書、平成十六年度事業計画、収支予算のほか、規約の一部改正、役員改選など六議案の承認を行った。

労務管理研究事業として研修会の開催、会員に対して労務関

岐阜県米菓工業協同組合

理事長 加藤 都喜男

安八郡墨俣町大字二ツ木土字土腐 201番地の1
☎ 0584 62-5315 〒 503-0105
FAX 0584 6 2 - 5 3 1 4

係に関する各種情報の提供などを実施する予定。

なお、役員改選では後藤利夫会長が再選された。

13日 岐阜県地方最低賃金審議会(岐阜合同庁舎)

24日 中央会レディースクラブ

第5回通常総会(グランヴェール岐山)

- 21~24日 岐阜県建具工業(協)第35回岐阜県優良建具展示会(道の駅・ひだ朝日村)
- 26日 全国中央会事務局代表者会議(全国中央会)
- 27日 全国中央会平成16年度通常総会(全日空ホテル)
- 31日 中央会・第49回通常総会(ソフトピアジャパン)

情報セキュリティ管理

開催日 7月29日

10時~4時45分

受講料 一万五千元

お問い合わせ【全国マルチメディア専門研修センター】

〇五八四・七七・一一三