

岐阜県 2009 5 中小企業情報

VOL.595

発行：2009年5月25日



中央会・理事会

目次

中央会の動き(理事会ほか).....	2
組合等の動き(陶磁器イベントほか).....	3
飛騨支所だより／レディースクラブ通信.....	4
会員組合紹介／組合Q & A.....	5
4月の景況調査.....	6～7
先進組合事例.....	8
専門家's eye.....	9
両立支援レベルアップ助成金のご案内.....	10
事務局だより.....	11
商工中金岐阜支店からのお知らせ.....	12

[発行所]

岐阜県中小企業団体中央会

岐阜市数田南5丁目14番53号 岐阜県民ふれあい会館 8階
TEL 058-277-1100(代) FAX 058-273-3930
URL <http://www.chuokai-gifu.or.jp>

理事会と役員意見交換会を開催

岐阜県中央会は、理事会及び役員意見交換会を4月21日にグランヴェール岐山で開催した。関道朗副会長の開会あいさつに続き、辻正会長から100組合の訪問を終えての報告があった。

辻会長は「組合を訪問して色々勉強になった。各業界では知恵を絞り、様々な取り組みをして頑張っておられる。組合の現状や要望を国や県に伝えていきたい。また、どの組合も中央会は必要であると言っている。予算が縮小する中で、組合の方々のお役にたてるよう効率良く事業を実施していきたい。」と抱負を述べた。

次に『第54回通常総会』への提出議案等の審議が行われ、全て原案どおり承認された。

なお、新規加入組合は次のとおり。〔平成20年11月18日～平成21年4月20日まで〕※（ ）内は所在地、組合員数。

- ▽岐阜繊維貿易(協) (岐阜市、4名) ▽ピースランド事業(協) (岐阜市、7名) ▽美濃加茂縫製業(協) (美濃加茂市、4名) ▽各務原相互経理(協) (各務原市、84名) ▽アーク事業(協) (各務原市、12名)

続いて意見交換会へと移り、業界の現状・課題等について意見が述べられた。

○籠橋理事長 (協)土岐美濃焼卸センター)

5月の連休に「土岐美濃焼まつり」を開催する。毎年35万人ほどの来場があるが、今年は高速道路料金の値下げ等があるので、例年より売上増を期待している。

○廣瀬理事長 (美濃織物工業(協))

厳しい状況であり、じっと耐えている状態。いかにして商品に付加価値をつけていくか。新分野進出など、

前向きに取り組んでいきたい。また、県内の官公庁が使用する制服などを組合で受注できればと思っている。

○篠理事長 (県銘木(協))

昨年11月に「全国銘木展示大会」、この3月には全国の銘木青年会展を岐阜で開催し、大盛況であった。銘木業界は木造住宅着工戸数の減少などの影響で厳しい状況であるが、岐阜県でないと売れないというマーケットもあるため、全国一の銘木組合を目指して頑張っていきたい。

○兼松理事長 (関金属工業(協))

新商品開発や高級品の生産に切り替えることで、安価な中国製品との競争を行わず、また、家庭で使用できるエコ商品を打ち出すなど、各企業とも様々な努力を行っている。この不況をどう乗り越えていくかが課題であるが、今後も技術力で品質を高めていくことが必要だと思っている。

○上野理事長 (県室内装飾事業(協))

新築物件の伸び悩みもあり、組合ではリフォーム物件に焦点をあて、リフォームに関する講習会の開催を行っている。現状は大変な状況であるが、元気を出して頑張ろうと皆さんに声をかけている。今後も模索をしながら組合員と共に一丸となって頑張っていく。

○加藤智子副会長

全国レディースクラブの総会が7月に東京で開催されるが、その時に合わせて女性だけで経産省をはじめ、金融庁、厚労省、国交省、観光庁に陳情する予定である。各大臣に女性のパワーを感じてもらうには良い機会である。また、各地域の観光地が大いに賑わってこの不景気を吹き飛ばしてもらうため、岐阜県の観光PRを行いたいと思っている。

中央会ホームページを
活用下さい!



中央会では、ホームページを一部変更しました。

見やすさを意識したレイアウトに変更したほか、適切なページ分割や画像等について利用者が快適に使えるファイルサイズにするなど、より利用しやすいホームページとなっております。本会で行うセミナー案内をはじめ、関係機関等からのお知らせ、組合事務マニュアルの様式集などが利用できるほか、県内各組合のホームページにリンクしています。

是非アクセスしていただき、情報収集等にお役立て下さい。また、ホームページを開設しているがまだ本会ホームページにリンクしていない組合等がございましたら、情報チーム (058-277-1102) までご連絡をお願いします。

組合等の動き

東濃各地で陶磁器祭りが開催される

東濃各地では、春の陶磁器イベントが4月から5月にかけて開催された。

4月11、12日は、「第57回たじみ陶器まつり」(主催=多治見陶磁器卸商業(協))が多治見市本町のオリベストリート一帯で開かれた。会場では組合員らがテントを構え、お値打ち品をずらりと並べ販売した。また、絵付け体験コーナーや多治見少年少女合唱団によるアトラクションなどが行われ、来場者を楽しませていた。

翌週の18、19日には、「第13回TOKI-陶器祭り」が土岐市土岐津町のセラトピア土岐などで開催された。土岐市内の各協同組合などで作る実行員会が主催したもので、大勢の買い物客が訪れていた。会場では廃棄された陶磁器から再生した粘土を使った作陶教室も開かれるなど、様々な催しが行われた。

ゴールデンウィークには土岐市内で様々なイベントが行われた。5月3～5日は、日本三大陶器まつりの一つ「第33回土岐美濃焼まつり」(主催=(協)土岐美濃焼卸センター)が織部ヒルズで開催された。倉庫などを開放する「蔵出し市」や陶器大販売市などが行われ、会場は大勢の人で賑わっていた。また、美濃焼伝統産業会館では、「第21回春の美濃焼伝統工芸品まつり」(主催=美濃焼伝統工芸品(協))が行われたほか、3、4日には同市泉町定林寺で「定林寺まつり-窯元めぐり-」(主催=泉陶磁器工業(協))が、同市駄知町では「だち窯やまつり」(主催=だち窯やネット)が行われた。

今年は天候に恵まれた点や高速道路料金の割引などの影響もあって、来場者は例年より増加したとのこと。各会場では、約400年の伝統を誇る美濃焼を販売を通じてPRした。



飛騨のさるぼぼ製造協同組合(中澤澄夫理事長)

飛騨国分寺で開催されるぼぼ供養

飛騨のさるぼぼ製造協同組合は、飛騨地域の民芸品の「さるぼぼ」の供養を4月20日に高山市の飛騨国分寺で開催した。

同組合では、観光客などからの要望に応じて同寺に「満願成就の棚」を設置し、この棚に集まったさるぼぼを同寺で行われる庚申堂法要に合わせて年1回供養しており、今年で3回目となる。中澤理事長はあいさつの中で、昨年末にぼろぼろになって何度も縫い合わせた人形が組合に届いたことを紹介。供養には組合員のほか市民らが参列し、読経の流れの中、願掛けの役目を終えたさるぼぼに静かに手を合わせていた。



県内7社が元気なモノ作り中小企業に選定

中小企業庁では、高度なモノ作り技術により経済活力の源泉となっている中小企業を紹介するため、2006年から「モノ作り中小企業300社」の選定を行っている。普段は目に触れにくい重要な役割を果たしているモノ作り中小企業の姿をわかりやすく示すことで、選定された中小企業の事業機会の拡大や活力の高まり、他の中小企業の一層の奮起、若年層を中心にモノ作り分野に対する関心を持つきっかけとなることが期待されている。

今年「日本のイノベーションを支えるモノ作り中小企業」と、規模は小さくともモノ作りを通じ地域経済に貢献している企業や社会的課題に対応して新規分野を開拓している企業に焦点を絞った「キラリと光るモノ作り小規模企業」の2部門に分け、各150社を選定した。

県内からは次の7社が選ばれた。

【日本のイノベーションを支えるモノ作り中小企業】

▽ジクス工業(恵那市)▽城山産業(大垣市)▽徳田工業(各務原市)

【キラリと光るモノ作り小規模企業】

▽浅野燃糸(安八郡安八町)▽ヴァード(各務原市)▽仏壇工芸ほりお(高山市)▽八尋産業(美濃加茂市)

今後、事例集にまとめて冊子が作成されるほか、中小企業庁のホームページでも紹介されている。



飛騨支所だより



飛騨高山の観光に格付け

観光都市の高山が『ミシュラン・グリーンガイド・ジャポン2009』（旅行ガイド版）に選ばれた。県内で唯一三つ星の格付けが与えられたのが「飛騨高山美術館」である。その他、高山市内での二つ星は「さんまち」「高山陣屋」など、一つ星が「日下部住宅」「平田金記念館」「獅子会館」などである。また、星なしで取り上げられたところには「朝市」「飛騨国分寺」「東山周辺」がある。

ミシュランの評価基準は、旅行者のもつ第一印象、知名度又は人気、受賞歴や正当の高い公的評価の有無、芸術品史跡の固有の美学的価値、美観、旅行者の受け入れ姿勢の質など9項目により、数名のエキスパートが数週間調査を行い、評価を下した観光施設などが選ばれたものである。

その他、日本全国の三つ星観光施設は、明治神宮、日光東照宮、銀閣寺、清水寺、竜安寺、姫路城などがある。その中で三つ星の美術館・博物館は東京国立博物館、徳川美術館、京都国立博物館、ミホミュージアム、九州国立博物館、そして飛騨高山美術館の6施設のみであり、一見する価値がある美術館である。

ただし、このガイドブックは、フランス語版のみの発行であるが、今年9月には英語版も発売される予定で、今後も欧米からの観光客の増加が見込まれている。

このように、高山は世界からも高く評価された観光地であるため、飛騨地域以外の方々も土・日曜日及び祝祭日の高速道路割引により、高山への観光もしやすくなったため、是非とも遊びに来て下さい。



星3つの飛騨高山美術館



星2つのさんまち

中興会レディースクラブ通信

岐阜県中小企業団体中央会レディースクラブのご紹介



加藤会長

中央会レディースクラブは、女性の斬新な英知と感性及び活力を生かした新産業の創出と経営意識の高揚及び次代を担う女性経営者の育成を図るために必要な事業を岐阜県中小企業団体中央会と連携して行い、会員の資質向上に寄与することを目的に設立し、主に以下の活動を行っています。

- 設立年月日：平成11年12月15日
- 代表者：会長 加藤 智子（ヤマカ陶料株式会社 代表取締役）
- 会員数：①団体会員 6団体
②個人会員 52人（平成21年3月31日現在）

■加入資格

- 団体会員：県内中小企業組合等女性部
- 個人会員：県内中小企業等の女性経営者、女性役員等
その他本会の趣旨に賛同する者

■主な活動内容

1. レディース活動推進事業

県内女性経営者等の活動を支援するため、昨年度は次のセミナーを実施しました。

- ①中部学院大学 学長 岡本 健氏 『人生100年 夢プラン ～メタボリックシンドロームについて～』
- ②㈱エ・ム・ズ 代表取締役 秋田稲美氏 『自ら考え、自ら動き、自ら結果を出せる部下になるために』
- ③㈱ベネッセコーポレーション 執行役員 岡田晴奈氏
『よく生きるための働き方を考える ～ワーク・ライフ・バランス～』

2. 交流促進事業

全国中央会と岐阜県中央会が主催し、全国レディース中央会と当レディースクラブが共催して、組合に関係する全国の女性経営者など約360人参加による「平成20年度レディース中央会全国フォーラムin岐阜」を開催しました。



「レディース中央会全国フォーラムin岐阜」
於：岐阜グランドホテル H20.10.24

岐阜県中小企業団体中央会レディースクラブ 会員募集中！

当レディースクラブについての詳細や入会等についてのお問い合わせは、中央会情報チーム（TEL 058-277-1102）までご連絡下さい。

頑張っている仲間達

中央会の会員組合を紹介します！

協同組合岐阜県刃物会館

- 理事長：清水公男
- 住所：岐阜県関市平和通4丁目6番地
- 組合員数：246人
- TEL：0575-22-4940 FAX：0575-22-4942
- 設立年月日：昭和41年12月8日



本会は、多種多様な業種・業態の組合等が会員となっており、これが本会の特徴でもあります。各組合がその特徴を活かし日々活動を続けていますので、皆様の仲間を紹介します。

当組合は、700有余年の歴史を有する刃物の町に、そのシンボルとして刃物会館の建設を行い、会館内にある常設の展示場及び直売場において刃物業界のPRを行い、また、各地で開催される、物産展等への出展事業を実施するなど、刃物業界並びに地域産業の発展に努めている。

近年の業界の現況は、原油・鋼材の値上り等は落ち着いてきたが、円高・世界同時不況の影響による需要減少等により厳しい状況下にある。

その中で、「メイドイン関」の価値を高め刃物の魅力を広くPRするため、昨年7月、組合が商標権者となり、特許庁より「関の刃物」の地域団体商標の認定を受け商標登録されたことは業界にとって絶好の好機と考えている。

関市とタイアップした観光物産展などのイベントで、地域ブランド「関の刃物」のPRを積極的に進めるための準備を進めている。

更に、関市の一大イベントである刃物まつりにも積極的に参画し、組合で主催する「包丁研ぎ」はまつりの定番となっており、市民はもとより、観光客にも好評を博しており、業界での重要な行事となっている。

また、関市の観光事業とのタイアップにより、県内外で行われる観光物産展などへ積極的な出展を行うことで、関の刃物の豊富な種類、高い品質等をPRすると共に、地域産業の振興に寄与している。



組合



事業承継税制

～相続税の80%納税猶予制度の創設～

非上場株式等に係る相続税の軽減措置について、現行の10%減額から80%納税猶予に大幅に拡充を図るとともに、対象がすべての中小企業に拡大されます。

なお、新制度は、平成20年10月1日以後の相続に遡って適用されます。

従来

…………… 自社株式に係る10%減額措置 ……………

〈対象会社要件〉 発行済株式総額20億円未満の会社	〈軽減対象の上限〉 相続した株式のうち、発行済株式総数の2/3 又は評価額10億円までの部分のいずれか低い額
------------------------------	--

**軽減割合を80%
に大幅拡充**

改正後

…………… 自社株式に係る80%納税猶予 ……………

〈対象会社要件〉 中小企業基本法上の中小企業	〈軽減対象の上限〉 軽減対象となる株式の限度額は撤廃。ただし、 発行済議決権株式総数の2/3以下の限度あり。
---------------------------	--

～贈与税の100%納税猶予制度の創設～

後継者（経営者の親族）が、一括で自社株式の贈与を受けた場合には、当該後継者の贈与税の納税を猶予（贈与税から後継者が既に保有していた議決権株式等を含め発行済完全議決権株式総数2/3に達するまでの部分）されます。

なお、経営者が相続税の納税猶予の適用を受けていない場合も利用できます。（平成21年4月1日以降の贈与から適用）

景況レポート

平成21年
4月末
調査
(前年同月比)

中小企業団体情報
連絡員85名(うち
85名分の集計)の
情報連絡票から

〔Ⅰ〕4月の特色

◆ 景況感低迷
マイナス80台続く

〔Ⅱ〕4月の概況

当月の景気動向を前年同月比景況感D I値で見ると、好転0、悪化84でD I値はマイナス84となり、前月のマイナス87に対し、3ポイントの改善となっている。

これで2ヶ月連続で景況感D I値が改善しているが、依然マイナス80台の数値が続いており、厳しい景況感となっている。

主要な調査項目を見ていくと、売上高のD I値はマイナス77で前月比の横這い、販売価格D I値はマイナス28で前月比12ポイントの改善、収益状況D I値はマイナス76で前月比6ポイントの改善、資金繰りD I値はマイナス61で前月比7ポイントの改善となり、売上高を除く主要調査項目において改善が見られた。

業種別に見ると、製造業及び非製造業ともに、販売価格を除く全ての調査項目においてD I値マイナス30以下の「悪化」となっている。

コメントから、依然、受注量の大幅な減少、消費需要の低迷、景気低迷に伴う先行き不安の声とともに、雇用面では緊急雇用安定助成金等を活用した雇用調整を実施しているとの報告が多く聞かれた。

<主な調査項目での動向>

売上高の動向は、前年同月比で増加5、減少82でD I値はマイナス77となり、前月と同数値の横這いとなっている。

売上増加となった業種は、共同店舗(東濃)、商店街(恵那)、クリーニング、理容・美容業、土木(岐阜地区)であった。

依然、D I値はマイナス70台であり、消費不振の状況は深刻であると言える。

販売価格の動向は、前年同月比で上昇8、下降36でD I値はマイナス28となり、前月のマイナス40に対し、12ポイントの大幅な改善の動きとなっている。しかし、改善の要因は、下降から不変への変化によるものであり、今後の動向を見守る必要がある。

販売価格が上昇した業種は、牛乳・乳製品、製材・素材生産、家庭紙、プラスチックなどの7業種である。

販売価格が下降した業種は31業種であり、特に小売業、建設業の業種区分に悪化傾向が強い。

収益状況の動向は、前年同月比で好転1、悪化77でD I値はマイナス76となり、前月のマイナス82に対し、6ポイントの改善となっており、前月に引き続き2ヶ月連続の回復となっているが、改善の要因は、悪化から不変への変化によるものであり、今後の動向を見守る必要がある。

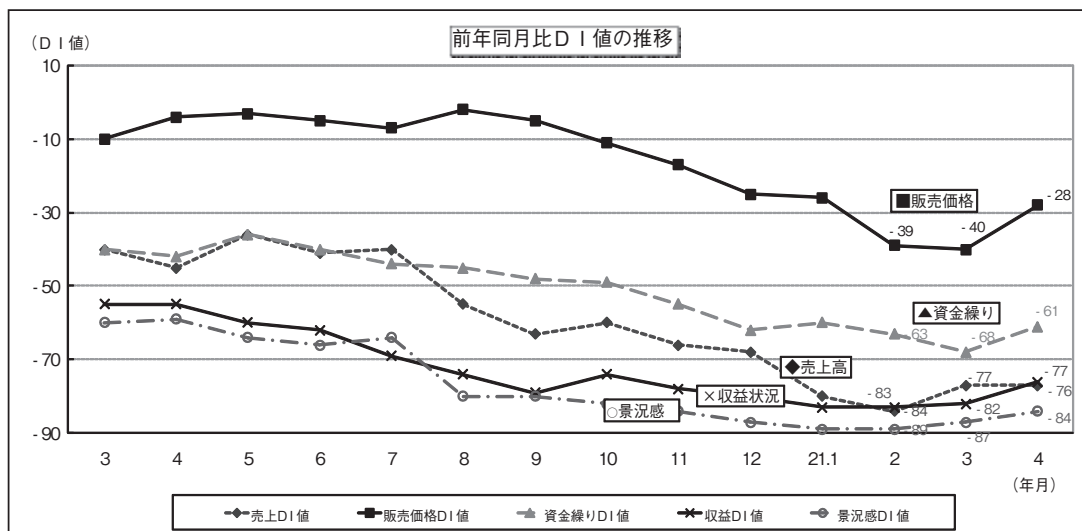
収益状況が好転した業種は共同店舗(東濃)のみで、悪化した業種は63業種である。

特に窯業・土石、機械・金属、建設業の業種区分に悪化傾向が強い。

資金繰りの動向は、前年同月比で好転1、悪化62でD I値はマイナス61となり、前月のマイナス68に対し、7ポイント改善した。

特に繊維・同製品、窯業・土石、機械・金属関係、各種物産品製造、商店街、建設業で悪化傾向が強い。

売上高、販売価格、収益動向、資金繰り、景況動向 D I値の推移(前年同月比)



◆ 県内倒産件数 ◆
平成21年 4月
14件(15件)
平成21年 3月
26件(19件)

()内は昨年同月
東京商工リサーチ調査
負債総額1,000万円以上

県内中小企業主要業種の景気動向

(4月末調査)

表の見方

好転 $+30 \leq DI$
 やや好転 $+10 \leq DI < +30$
 変わらず $-10 < DI < +10$
 やや悪化 $-30 < DI \leq -10$
 悪化 $DI \leq -30$

○：増加、上昇、好転、拡大
 △：不変
 ▲：減少、下降、悪化、縮小

製造業	売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
DI値						

非製造業	売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
DI値						

区分	業種	調査項目					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
食料品	牛乳・乳製品	▲	○	▲	△	▲	▲
	豆腐	△	△	△	△	△	△
	食肉(国産)	▲	▲	▲	▲	△	▲
	菓子	▲	△	▲	△	△	▲
	米	△	△	△	△	△	△
繊維・同製品	寒天	△	△	△	△	△	△
	製麺	△	△	▲	△	△	▲
	ニット工業	▲	△	▲	▲	▲	▲
	毛織物	▲	△	▲	▲	▲	▲
	合成繊維織物	▲	△	▲	▲	▲	▲
木材・木製品	メンズアパレル	▲	△	△	△	△	▲
	婦人・子供服	▲	▲	▲	▲	△	▲
	縫製(既製服)	▲	▲	▲	▲	△	▲
	製材	▲	▲	▲	△	△	▲
	銘木	▲	△	▲	△	△	▲
紙紙加工品	製材・素材生産	▲	○	△	▲	○	▲
	家具(飛騨地区)	▲	△	▲	△	△	▲
	東濃ひのき	△	▲	△	▲	▲	▲
	家庭紙	△	○	▲	△	△	△
	特殊紙	▲	△	▲	▲	▲	▲
印刷	紙加工品	▲	△	△	▲	▲	▲
	印刷	▲	▲	▲	▲	△	▲
	化学ゴム	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	プラスチック	▲	○	△	▲	▲	▲
	窯業・土石	▲	▲	▲	▲	▲	▲
鉄鋼・金属	陶磁器(工業)	▲	△	▲	▲	△	△
	陶磁器(輸出)	▲	△	▲	△	△	▲
	タイル	▲	△	▲	▲	▲	▲
	窯業原料	▲	△	▲	▲	△	▲
	石灰	▲	△	▲	▲	△	▲
一般機械	生コンクリート	△	○	▲	▲	▲	▲
	砂利生産	▲	△	▲	▲	△	▲
	砕石生産	▲	△	▲	▲	△	▲
	鋳物	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	刃物等金属製品(輸出)	▲	▲	▲	▲	▲	▲
電気機器	刃物等金属製品(内需)	▲	△	▲	▲	▲	▲
	メッキ	▲	△	▲	△	△	▲
	県金属工業団地	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	可児工業団地	▲	△	▲	▲	▲	▲
	金型	▲	▲	▲	▲	▲	▲
輸送用機器	電気機械器具	▲	△	▲	▲	▲	▲
	輸送用機器	▲	△	▲	▲	▲	▲
	各種物産品(観光)	▲	△	▲	▲	▲	▲
	各種物産品(ギフト)	▲	△	▲	▲	▲	▲

区分	業種	調査項目						
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感	
卸売業	医薬品卸	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	電設資材卸	▲	▲	▲	▲	△	▲	
	陶磁器産地卸	▲	△	▲	△	▲	▲	
	機械・工具販売	▲	△	△	△	△	△	
	小売業	青果販売	▲	○	△	△	△	△
小売業	水産物商業	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	家電機器販売	▲	▲	▲	▲	△	▲	
	メガネ販売	▲	▲	△	△	△	▲	
	中古自動車販売	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	石油製品販売	▲	▲	▲	△	△	△	
	共同店舗(東濃)	○	△	○	○	○	▲	
	共同店舗(飛騨)	▲	▲	▲	▲	△	▲	
	生花販売	△	△	△	△	△	△	
	商店街	岐阜市商店街	▲	▲	▲	▲	△	▲
	大垣市商店街	▲	▲	▲	▲	△	▲	
多治見市商店街	▲	△	▲	▲	△	▲		
恵那市商店街	○	△	△	△	△	△		
高山市商店街	▲	△	▲	▲	△	△		
サービス業	自動車車体整備	△	△	△	△	△	△	
	自動車タイヤ整備	▲	△	▲	△	▲	▲	
	長良川畔旅館	▲	△	▲	△	△	▲	
	下呂温泉旅館	▲	△	▲	△	△	▲	
	高山旅館	▲	▲	▲	▲	△	▲	
	クリーニング	○	△	△	△	△	△	
	広告美術	▲	▲	▲	▲	△	▲	
	情報サービス業	▲	△	△	△	△	▲	
	映像制作	△	△	△	△	△	▲	
	飲食業	▲	△	▲	△	△	▲	
建設業	ビルメンテナンス	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	理容・美容業	○	△	△	△	△	△	
	土木(岐阜地区)	○	○	▲	▲	▲	▲	
	土木(飛騨地区)	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	土木(東濃地区)	▲	△	▲	▲	△	▲	
	建築設計	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	鉄構造物	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	電気工事	▲	△	▲	▲	▲	▲	
	管設備工事	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	建築板金	▲	▲	▲	▲	△	▲	
運輸業	木製建具	▲	▲	▲	▲	△	▲	
	産直住宅(東白川地区)	▲	▲	▲	▲	△	▲	
運輸業	軽貨物運送(県域)	▲	▲	▲	▲	▲		
軽運送	▲	△	▲	▲	▲	▲		

※中小企業団体情報連絡員85名(うち85名分の集計)を対象にまとめたものです。

全国の先進組合事例を紹介!!

沢野ごぼう事業協同組合

特産のごぼうで農商工連携から地域おこしに発展

【背景と目的】

石川県七尾市の沢野地区で生産されている沢野ごぼうは、粘土質で肥沃な土壌で栽培され、一般のごぼうより香りよく柔らかい特徴があることから、江戸時代には加賀藩にも献上されていた伝統ある七尾市の特産品である。しかし近年、生産者の高齢化や価格低迷により生産量が年々減少しており、また安価で粗悪なものが沢野ごぼうとして流通するなどの問題が発生していた。そこで、沢野ごぼうの伝統を守り、地域経済の発展に寄与するために、沢野ごぼう生産者8人により協同組合を設立するにいたった。

【事業・活動の内容】

地域を巻き込んでさまざまな取り組みを行った結果、地元の有力食品メーカーが農商工連携や地産地消の時流の中で、沢野ごぼうを用いた商品の商品開発を行うこととなり、農地の企業等への貸し出しが解禁されたのを受けて、組合直轄農地での生産性に乗り出すこととなった。地元有力企業との連携はマスコミなどに大きく取り上げられ、一躍脚光を浴びた沢野地区は、ごぼうによる地域おこしに拍車がかかる形となり、地域の活性化に大きく貢献している。

【成果】

沢野ごぼうをきっかけに地域おこしに取り組むという組合の目論見は、地元有力企業との連携で加速され、一定の成果を得ている。それは、たくさんの人を集めるようになったごぼう祭りなどのイベントや、地域の学校給食での採用、グリ

ーンツーリズムによる内外の学生の沢野地区訪問など多方面に結実している。組合員にとっても、低迷していた沢野ごぼうの生産量が増大し、ごぼうを素材としたそうめんやスイーツなどさまざまな加工品に取り組みきっかけとなり、この地区の生産農家に明るい見通しが持てるようになった。

また、地元の和倉温泉観光協会からこの冬の企画として沢野ごぼうを200kgほど提供してもらいたい旨の申し出があった。組合員が主要な旅館をPRのため頻りに訪問していたことや、旅館が旅行代理店などの求めに応じて企画を探していたことなどが要因であり、また、地盤沈下に直面していた地域の人たちに組合の活動が広く認められ、理解され期待されている証であると考えている。

ポイント	地元特産のごぼうを核に地域おこしを図った農業者が組合を設立。さまざまな事業を展開する中で地元有力企業との連携を実現し、地域活性化が加速。		
住所	石川県七尾市沢野町ナ部45		
URL	http://web1.incl.ne.jp/shirai/		
電話	0767-53-0928	FAX	0767-53-6197
組合員	8人	設立	平成19年2月

愛知県陶器瓦工業組合

組合一丸で規格外瓦の再利用にチャレンジ

【背景と目的】

長らく住宅用屋根材の定番であった瓦は、昭和50年代をピークに年々出荷量が減り続けている。昭和8年に愛知県赤瓦工業組合として出発した当組合もこの状況に悩みながら組合員企業と歩調をそろえて業界の構造改善や技術指導、製品開発、マーケティング、宣伝等の共同事業を地道に展開してきた。結果的に他の量産瓦産地との間には格差が生じて現在では6割という全国シェアにあり、共通商標である「三州瓦」も地域ブランドのトップを切って認定されている。

他方、品質維持の宿命として発生する規格外瓦は約5%といわれ、その処分が長年悩みとなっていたが、当組合は昭和60年、これを原料粘土にリサイクルさせるため粉碎する「シャモット工場」を建設した。平成5年には新工場を建設し再生利用を行っているが、近年では月間約1万トンの規格外瓦が発生し、このうち原料にまわるのは約7,000トン。骨材等としての販売が約700トンであり、残り約2,300トンの利用が100%再資源化の大きな課題として浮上してきた。

【事業・活動の内容】

新分野へのシャモット利用については当組合の技術環境委員会が主体となり、粒子の大きさによる特性実験や研究がくりかえされた。その成果がまず披露されたのは環境万博ともいわれた2005年愛知万博会場の路盤材。これをきっかけに商品化されたのが「三州セラミック路床材」で、その保水性の故にヒートアイランド現象の抑制効果が注目されており、愛知県のリサイクル資材評価制度(あいくる)の認定も受けている。

一方、シャモット表面の微細な穴が微生物の繁殖に有効な点が着目されたのが園芸用土壌材としての用途。石川県立大学との共同実験では予想以上の好結果が出て、平成20年1月から「三州セラミックソイル」として地元のJA等で販売が始まっている。

【成果】

当組合ではシャモット製品のさらなる安全性確認や新たな利用分野を探るため、平成20年度、全国中央会の助成による活路開拓調査・実現化事業に取り組んでいる。また積雪地域用瓦の技術開発など瓦本体の課題解決もスケジュールに上っている。

住宅用屋根材としての瓦の将来は決して安穩ではないが、トップ産地となった現在も地道な努力を続ける組合の姿勢が、業界だけではなく地域の活力をも支える柱になっている。

ポイント	瓦の生産で発生する規格外品を組合工場で粉碎しリサイクル。路盤材や園芸用土壌材など新しい販路も組合がリーダーとなって開拓		
住所	愛知県高浜市田戸町1-1-1		
URL	http://www.kawara.gr.jp/		
電話	0566-52-1200	FAX	0566-52-1203
組合員	34人	設立	昭和22年4月



不況を乗り切る逆転発想 ～業界の盲点を発見せよ！～

NPO法人起業家支援ネット・中小企業診断士 眞鍋 貴子

100年に一度の経済不況の中、多くの会社が売上不振に悩んでいます。この苦境から脱するために低価格路線に踏み出し、さらに企業の体力が奪われる悲劇が起きています。中小企業にとって行き過ぎた価格戦略は命取りとなります。では一体どんな方法でこの苦境を乗り切れれば良いのでしょうか。事例を使ってご紹介します！

■男性にブラジャー？女性にふんどし？

売上低迷を打開する方法として、業界の盲点を突いたものに注目が集まっています。例えば、弁当箱については、従来は子どもや高校生、OLが主要ターゲットでしたが、節約志向から自分で弁当を作るサラリーマンに客層が広がりました。「弁当男子」という言葉も登場し、男性が好む色や大きさ、デザインの弁当箱が作られ、さらには弁当箱とペットボトルが収納できる鞆まで登場しました。また、女性には必須のアンチエイジング化粧品やブラジャーについても、男性を中心にインターネットで売れているそうです。

一方で、男性のものと思われていたふんどしは、蒸れない、肌を絞め付けないという健康的な理由から女性にヒットしています。これまで男性中心と言われていた将棋やゴルフは有名人の活躍とともに女性ファンが急増。また男性マニアが多かった歴史についても、公言するのが恥ずかしいと水面下にいた女性ファンが「歴女（＝歴史好きな女性）ブーム」とともに名乗りを上げ始め、歴史ゲームや戦国武将グッズが急増しています。

卸売から小売への進出についても、発想転換から生み出されたものです。印刷業は情報の電子化、社内印刷の増加により法人の需要が低迷しているため、一般消費者を対象にフォトブックや自分史を作るサービスを行っています。業務用的高级食材、調理器具は、家庭でもプロの味を楽しみたい！という一般家庭の主婦に好評で、小売部門で売上を伸ばしているところがあります。

これらの商品やサービスは、当初は「売れるわけがない！」と業界の常識では却下されたものではなかったでしょうか。しかし、お客様の小さな変化を読み取り、業界の常識を破って成果を出しているところもあるのです。

■サラリーマンから、ママに人気の焼き肉店に！

岐阜市郊外にある小さな焼き肉店のお話です。そこでは月100人を超える女性客の集客に成功しました。しか

し、決してそのお店は女性客をターゲットとしていたのではありません。むしろ、男性客をターゲットとしたお店づくりをしていました。

店主Aさんに何うと「焼き肉店は男性が8割の世界。ターゲットは、もちろん仕事帰りのサラリーマンだ！」と。大手チェーン店に負けない安さと圧倒的な肉のボリュームを武器に集客を図っていました。そしてピーク時には行列ができるほどの繁盛店だったのです。しかし、昨今の経済不況により客足は低迷。大手チェーン店のみならず個人店でも値引き合戦が始まり、低価格だけでは集客を図ることができなくなったのです。

そこで、まずは全国の焼き肉店のデータや店内のお客様の様子を調べてみました。すると、今では男性よりも女性の消費が多いという事実を知りました。そこで思いきって女性をターゲットとした広告を出しました。広告の内容は、従来のサラリーマンをターゲットとしたものから180度変更しました。イメージ写真は、主婦仲間で楽しそうに焼き肉をしている写真に変え、キャッチコピーも「ママ友誘ってワイワイ焼き肉パーティしませんか♪」と、ランチタイムの楽しみ方を提案しました。こうして月100人以上の女性の集客に成功したのです。

店主Aさんは「こんなやり方は初めて。」と半信半疑ながらもその結果に驚き、男性客をターゲットとしていた業界の常識には盲点があったことを知りました。それ以降、メニュー内容も独自に工夫を重ね、女性が好むような創作デザートを加えたり、店内も女性客が入りやすいように照明を明るくしたり、汚れていた壁紙も張り替えました。こうした店主Aさんの地道な努力により、リピート化につなげることもできたのです。

■ピンチをチャンスに変える発想法！

店主Aさんのようにサラリーマンをターゲットとし、低価格戦略を取っていた従来の方法は決して間違っていたのではありません。ただ、時代とともにお店に求められる役割が変わっていくのも事実です。

あなたのお店でも、店主Aさんのように今の時代にあった方法が必ずあるはず。そしてお客様の声の中にこそ、今を変えるヒントがあります。ピンチはチャンス！逆転の発想でこの不況を乗り切りましょう！

(財)21世紀職業財団の 両立支援レベルアップ助成金のご案内

岐阜県中央会は「次世代育成支援対策推進センター」として仕事と育児の両立を応援します。

休業中能力アップコース

育児休業又は介護休業を取得した労働者がスムーズに職場復帰できるように、職場適応性や職業能力の維持回復を図るため「**職場復帰プログラム**」を実施した事業主に支給します

支給対象労働者 1人当たり上限
 中小企業 21万円
 大企業 16万円
 1事業所当たり100人まで

子育て期の 短時間勤務支援コース

小学校3年生修了までの子を養育する労働者が利用できる短時間勤務制度を定め、利用者が**連続6カ月以上**利用した場合に事業主に支給します
 また、**専門家の助言**を受けた後、初めて支給対象労働者が生じた場合にも支給します

中小企業 1人目**50万円(40万円)**
 2人目以降**15万円**
 大企業 1人目**40万円(30万円)**
 2人目以降**10万円**
 1事業主当たり5年間で延べ10人まで

 助言+行動計画
 中小企業 **30万(1回限り)**

※()は300人以下の事業主で一般事業主行動計画策定届出無しの場合の金額
 ※申請企業が多い場合には、予算を勘案して対応させていただきますので、あらかじめご了承ください

育児休業

復帰後フルタイム勤務又は短時間勤務

代替要員確保コース

育児休業終了後、休業者を原職等に復帰させる旨の取扱いを定め、休業者の**代替要員を確保**し、かつ休業者を原職等に復帰させた事業主に支給します

中小企業 1人目**50万円(40万円)**
 2人目以降**15万円**
 大企業 1人目**40万円(30万円)**
 2人目以降**10万円**
 1事業所当たり1年度10人まで

平成23年度まで延長！ 中小企業子育て支援助成金

常用労働者**100人以下**の企業において、育児休業取得者、短時間勤務制度の利用者が**初めて生じた**事業主に支給します

支給機関は岐阜労働局
 支給申請書は財団岐阜事務所へ提出
 平成18年4月1日以降初めて
 育児休業取得 1人目**100万円**
 2～5人目 **80万円**
 短時間勤務利用期間に応じて
 1人目**60又は80又は100万円**
 2～5人目**40又は60又は80万円**

【拡充】 2～5人目はH21.2.6以降に支給要件を満たしたのものから適用

注 代替要員確保コースと中小企業子育て支援助成金の対象となる育児休業取得者が同じ場合はどちらか一方しか支給されません

ホームページはこちら (財)21世紀職業財団 <http://www.jiwe.or.jp> 両立支援のための助成金

◎詳細については、下記におたずねください

●岐阜県中央会 労働チーム TEL 058-277-1103 FAX 058-273-3930
 ●(財)21世紀職業財団 岐阜事務所 TEL 058-266-5033 FAX 058-266-5031

「経済危機対応」における中小企業対策について

本年4月10日に「経済危機対策」に関する政府・与党会議、経済対策閣僚会議合同会議において、「経済危機対策」がとりまとめられました。

資金繰り支援をさらに拡充します！

- ①緊急保証の拡充
- ②日本政策金融公庫、商工中金によるセーフティネット貸付の拡充等
- ③小規模事業者経営改善資金(マル経融資)の拡充
- ④民間金融機関の円滑な資金供給の促進
- ⑤現場の声を制度の運営に反映
- ⑥中小企業倒産防止共済制度の一時貸付金の金利引下げ

ものづくり・販路開拓などを支援します！

- ①ものづくり技術力の維持・強化
- ②国内外の販路開拓の支援
- ③下請対策の強化
- ④中小企業の再生支援の強化

その他

商店街の取組を応援します！
 雇用維持に取り組む中小・小規模企業を支援します！
 経済危機対策における税制改正！

詳細な支援内容については、中小企業庁HP (<http://www.chusho.meti.go.jp/>) をご覧ください。なお、中央会にもリーフレットを設置しております。

事務局だより

中央会・通常総会のご案内

中央会では、第54回通常総会を次のとおり開催します。今年度は議案審議のほか、優良組合や優良役員の方々への表彰を行います。また、総会に引き続き、「民間航空エンジンの開発について(仮題)」をテーマに川崎重工株式会社 ガスタービンビジネスセンター技術総括部 副総括部長の加納照之氏から講演をして頂きます。多数のご出席をお願い致します。

【日時】 6月1日(月) 13:30~15:30

【場所】 未来会館 ハイビジョンホール

高度化事業の償還猶予の対応について

中小企業基盤整備機構では、現下の経済情勢に対応するため、①経済の悪化の影響を受けている貸付先に対する償還猶予②複数年度猶予の対応に関する措置を講じましたのでお知らせします。

詳しくは、同機構高度化事業管理課(03-5470-1536)又は、ホームページ(<http://www.smrj.go.jp/>)をご覧ください。

「職場での悩みごと無料相談会」のご案内

岐阜県・県労働委員会では、無料の労働相談会を開催します。県内の事業主の方、県内にお勤めの方であればどなたでもご相談いただけます。(秘密厳守)

【日時】 7月5日(日) 10:00~15:00

【場所】 じゅうろくプラザ 4階

事前予約(先着10名)を受け付けております。また、当日会場での申込みもできます。お問い合わせは、県労働委員会事務局(058-272-1111・内3273)まで。

春の褒章・叙勲、県知事表彰

このたび、「春の褒章・叙勲」の受章並びに「県知事表彰」を受賞された中央会関係者の方々をご紹介します。

褒章 【黄綬褒章】
高橋典男氏=いびがわランバーテック 協同組合・理事長

叙勲 【旭日中綬章】
戸部一秋氏=岐阜県ソーイング協同組合・理事長(中央会・元常任理事)

県功労者(県知事表彰) 【県行政】
土屋嶮氏=株式会社大垣共立銀行・頭取
【産業経済】
福西紀雄氏=川崎岐阜協同組合・理事長

経済センサスー基礎調査への協力について

経済センサスー基礎調査は商店や工場、営業所、事務所、旅館、病院など、全ての事業所が対象となる大規模な統計調査です。

統計調査の結果は国や都道府県、市区町村などがこれからの行政を考える重要な基礎資料として活用されます。6月から事業所及び企業に調査票が配布されますので、ご協力をお願い致します。

平成22年3月新規学卒者求人 取扱説明会のお知らせ

ハローワーク岐阜では、事業主を対象に新規学校卒業予定者の求人募集・選考・採用にかかる取扱説明会を次のとおり開催します。

<岐阜会場> 6月2日(火) [第1回目] 10時~12時
[第2回目] 14時~16時 / 「長良川国際会議場」4階大会議室

<各務原会場> 6月5日(金) 14時~16時・「各務原市産業文化センター」2階第3会議室(各務原市所在地を有する企業のみ)

【内容】 新規学卒者の求人扱い等について、公正な採用選考について、等

【お問合せ先】 ハローワーク岐阜・求人部門(学卒係) TEL058-247-9892

中央会
日誌



<4月21日~4月30日>

21日 中央会・理事会(グランヴェール岐山)

<5月1日~5月20日>

8日 青年中央会・第35回通常総会(ホテルパーク)

12日 「ムダ取り」推進事業審査委員会(県民ふれあい会館)

13日 全国豊かな海づくり大会県実行委員会・総会(岐阜グランドホテル)

14日 岐阜県求職者総合支援センター開所式(アクティブG)

商工中金から
大切なお知らせ。

商工中金は 新たなセーフティネット 貸付制度により 皆さまをサポート しています。

最近の経営環境や金融環境の変化で影響を受けている中小企業の皆さまへ
危機対応業務(損害担保付貸出)について

商工中金は災害、経営環境、金融環境の著しい悪化時に法定指定金融機関として中小企業金融の円滑化に向けて、危機対応業務(損害担保付貸出)を行っています。

昨今の経済情勢の悪化により一時的に売上・利益額減少など業況が悪化している方、又は取引金融機関との融資額の減少など取引状況が悪化している方等が必要とする設備資金又は運転資金が対象です。

担保が不足している事業者の方についても、中長期的に業況回復が見込まれるなどを十分に検討した上で、無担保の取扱いにも弾力的な対応を行っていきます。

「損害担保付貸出」とは

日本政策金融公庫の一部補償を受けて中小企業者等の必要資金をご融資するスキームです。

ご融資にあたりましては、商工中金の所定の審査があります。詳細は商工中金の本・支店の窓口までお問い合わせください。

貸出対象

- 対象1 一時的な売上・利益額減少の業況悪化などに対応するために必要な設備資金・運転資金
- 対象2 取引金融機関からの取引状況の悪化などに対応するために必要な設備資金・運転資金
- 対象3 災害復旧に必要な設備資金・運転資金

貸出限度

- 対象1 7億2千万円
<経営環境変化対応資金>
- 対象2 3億円
<金融環境変化対応資金>
- 対象3 1億5千万円(組合4億5千万円)
<災害復旧資金>

貸出期間

- 対象1 対象2
・原則として設備15年以内(据置:2年以内)
・原則として運転5年以内(据置:1年以内)
- 対象3 原則として設備・運転ともに10年以内(据置2年以内)



岐阜支店

〒500-8828 岐阜市若宮町9-16 ☎058(263)9191

この広報紙は岐阜県からの助成を受けています。