

中小企業ぎふ

Vol.666

2020年5月25日 隔月25日発行

岐阜県中小企業団体中央会

岐阜市数田南5丁目14番53号
OKBふれあい会館9階

☎ 058-277-1100

HP <http://www.chuokai-gifu.or.jp>

連携の力で無限の可能性にチャレンジ!

～中央会は、組合・中小企業の挑戦を応援します～



岐阜和傘(一般社団法人岐阜和傘協会提供)

組合等の活動 2~3

- ・岐阜県既製服縫製(工組)
不足中の医療用ガウンの生産スタート
- ・MSI(協)
岐阜県、岐阜市にマスク、アルコール消毒の寄付
- ・岐阜バイオ(協)組合員
外出自粛地区の若者にしいたけ菌床プレゼント
- ・岐阜生花市場(協)組合員
休校中の子どもがいる家庭に花束のプレゼント
- ・岐阜県酒造(協連)所属員
「疫病終息祈願酒」無料配布
オンライン蔵開き開催
- ・岐阜県菓子(工組)組合員
妖怪「アマビエ」モチーフの菓子販売

中央会の活動 4~5

- ・令和2年度 中央会の実施予定事業紹介
- ・第1回理事会を開催

新型コロナウイルス感染症に関する中小企業施策 6

- ・持続化給付金に関するお知らせ

組合士の問題に挑戦! 6

全国の先進組合事例 7

- ・丸重製紙企業組合

岐阜県の組合青年部活動紹介 7

- ・組合の活性化に貢献
～イベント、展示会等の企画、運営～

景況レポート 8~9

産業雇用安定センターからのお知らせ 10

インフォメーション 11

- ・中央会組織改編のお知らせ
- ・叙勲・県功労者
- ・中央会 職員コラム

ものづくり補助金の公募について 12

不足中の医療用ガウンの生産スタート

岐阜県既製服縫製工業組合（平嶋千里理事長）

岐阜県既製服縫製工業組合では、加入している日本アパレルソーイング工業組合連合会（以下、アパ工連）が、国から医療用ガウンの生産を打診されたことに伴い、医療用ガウンの生産を開始した。

国内で使用される医療用ガウンは、これまで、ほぼすべてを海外から輸入していたが、新型コロナウイルス感染症の世界的な感染拡大を受けて輸入が難しい状況にあり、不足が深刻化している。

アパ工連の会員である当組合を含めた5都府県の工

業組合で9月末までに140万着を国に納品する予定としており、当組合の多数の組合員が生産を行っている。

平嶋理事長は、「我々は縫製のプロであり、十分なポテンシャルを持っているためどんどん役割を担っていきたい」と熱く語った。



アイソレーションガウン

岐阜県、岐阜市にマスク、アルコール消毒の寄付

MSI協同組合（井川貴裕理事長）

MSI協同組合は、県職員組合を通じ岐阜県にマスク4,000枚、アルコール消毒32リットル、又、岐阜市にマスク1,500枚を寄付した。岐阜県に寄付したマスクは、県保健環境研究所や岐阜保健所等に配布された。

井川理事長は、「新型コロナウイルス感染症関連の業務で前線の現場にいる職員の方々にも有効利用してい

ただきたい。善意の輪を広げていきたい」と述べた。



県職員組合へのマスク寄付の様子

外出自粛地区の岐阜出身の若者にしいたけ菌床プレゼント

岐阜バイオ協同組合（井上九州男理事長）

岐阜バイオ協同組合の組合員「(株)ハルカインターナショナル」（郡上市）が、新型コロナウイルス感染症の影響で外出自粛地区に住む岐阜出身の若者を支援するため、しいたけ菌床を無料プレゼントする取り組みを行った。第1回募集では、予定数を大きく上回る応募があり、1,500名にしいたけ菌床をプレゼントした。

井上九州男会長は、「しいたけの栽培を在宅中の活

力に繋げていただきたい。また、栽培したしいたけを食材としておいしく食べてほしい」と語った。



しいたけと菌床

休校中の子どもがいる家庭に花束のプレゼント

岐阜生花市場協同組合（松尾真吾理事長）

岐阜生花市場協同組合の組合員「フラワー花勝（各務原市）」が、「花活Gプロジェクト（お花を活用して元気になるプロジェクト）」として、新型コロナウイルス感染症の影響で休校中の子どもたちを励まそうと、花束のプレゼントを行った。

同店の可児則和氏がかつて教員をしていた経験から、「休校になると最初はうれしいが徐々に不安になるのでは」と考え、花が家庭にあることで子どもや保護者のストレス軽減につながればと発案し、3月上旬から高校生までの子どもがいる家庭を対象に花束のプレゼントを行った。プレゼント用の生花は、前日に市場から仕入

れた生花を使用している。また、子どもたちがよく知っている品種を多く取り入れ、ピンクや黄色といった明るい色合いの花束を用意した。

可児氏は「家の中に花があることで家族との会話が増えたり、心が癒されるきっかけとなるよう、休校が続く間は続けたい」と思いを語った。



花活Gプロジェクトのミニ花束

新型コロナウイルス感染症終息へ「祈願酒」無料配布

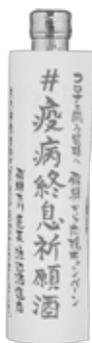
岐阜県酒造協同組合連合会(中島善二会長)

岐阜県酒造協同組合連合会の所属員「渡辺酒造店」(飛騨市)が、新型コロナウイルス感染症拡大で経済活動の停止や命を失う等、暗いニュースが続く中、飛騨の酒蔵としてなにかできないかと考え、送料のみで日本酒を届ける「#疫病終息祈願酒 飛騨から応援キャンペーン」を行った。

お酒は、「疫病終息祈願酒」と名付けられ、ラベルには、渡邊久憲社長自らが筆を執った感染症対策の努力をねぎらうメッセージが書かれている。

渡邊社長は、「外出の自粛要請もあり、普段と違った生活に閉塞感を感じていると思

う。飛騨の天然水で仕込んだ日本酒でほっと一息ついていただければ幸い」と応じた。



疫病終息祈願酒



疫病終息祈願酒のラベル

オンライン蔵開き開催

岐阜県酒造協同組合連合会(中島善二会長)

岐阜県酒造協同組合連合会の所属員「三輪酒造」(大垣市)は、毎年恒例の春の蔵開きを、動画投稿サイト「YouTube」を使用してオンラインで開催した。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、恒例の蔵開きは中止となり、代わりに中継で行った。オンライン蔵開きを三輪研二社長の案内により行われ、普段は見ることのできない仕込み蔵内も初公開した。視聴者からのコメントは随時書き込まれ、質問に対する回答も行われる等、臨場感のある蔵開きとなった。

三輪社長は、「写真だけでは伝えるのが難しいところも、中継ではうまく伝えられたのではないかな。オンラインを通して消費者の方々と交流できたことは私たちの活力となる」と振り返った。

なお、配信動画は、YouTubeチャンネル「三輪酒造にごり酒白川郷」で公開されている。



YouTube動画のサムネイル

妖怪「アマビエ」モチーフの菓子販売

岐阜県菓子工業組合(沢田誠理事長)

岐阜県菓子工業組合の組合員「金蝶園総本家」(大垣市)は、疫病退散のご利益があるとされる江戸時代の妖怪「アマビエ」をモチーフにした上生菓子の販売を行った。

販売のきっかけは、北野英樹代表がSNS上で、アマビエが話題になっていることを知り、「上生菓子で表現できるのでは」と思い付いたことがきっかけとなった。

上生菓子は、職人が1つ1つ手作りしており、水色の体や紫色の髪の毛、黄色のくちばしを白あんにヤマモを混ぜた練り切りで表現、中にはこしあんを入れたあっさりした味わいに仕上げられている。

北野代表は「早く新型コロナウイルス感染症が収まるようにと思いを込めつつ、楽しんで食べてほしい。ま

た、ほとんどの作業が手作業になるため、1つ1つの形に多少の違いはあるが、それも魅力の1つとさせていただければ」と話した。



「アマビエ」モチーフの上生菓子

特集 令和2年度 中央会の実施予定事業紹介

連携の力で無限の可能性にチャレンジ!~中央会は、組合・中小企業の挑戦を応援します~

スローガン「連携の力で無限の可能性にチャレンジ!~中央会は、組合・中小企業の挑戦を応援します~」のもと、中央会の恒常的活動である巡回、窓口相談等により把握した組合及び中小企業者のニーズに対し、課題解決策の提案、研修会開催、情報提供などに取り組みます。

今年度は主に下記の事業を実施する予定です。(下線は新規事業) その他の事業については通常総会議案書をご覧ください。また、事業の詳細やご不明な点等はお気軽に本会までお問い合わせください。

巡回訪問や相談等による組合ニーズ・課題の把握

組合等への巡回訪問や相談対応、組合役職員等が集う機会等を活用し、ニーズや課題の把握に務めます。

- 巡回・相談指導
全職員で取り組みます!
- 情報連絡員会議の開催
- 事務局代表者懇談会の開催

組合ニーズの実現化及び解決策の提案と実施

組合等が抱える課題等への対応のための事業の実施や施策等の活用を支援します。

- 組合等ブランド強化支援事業
組合等の個別の課題に応じて専門家を派遣します。まずは担当指導員にご相談ください。
- 組合等支援事業
組合等の研修会等の開催を支援します。組合での課題解決のための研修等を開催希望される場合は担当指導員にご相談ください。
- テーマ(課題)別検討部会開催事業
組合等の課題解決に向けた課題のテーマ別研究会を開催します。
- 諸制度改正に伴う専門家派遣等事業(旧 消費税軽減税率対策窓口相談等事業)
消費税に関して組合の講習会・専門家派遣等も開催できます。
- 外国人技能実習制度適正化事業
制度についての研修会開催等を予定しています
- 中小企業組合等課題対応支援事業(全国中央会補助事業)の活用支援
展示会の出展や活路開拓、市場調査など組合事業活動に幅広く活用いただけます。申請については本会でお手伝いします。

- 小規模事業者組織化指導事業(全国中央会補助事業)の実施

小規模事業者組合を対象とした事業です。ホームページ作成(リニューアル含む)やチラシ作成等にも使えます。

- 事業承継セミナーの開催
事業承継において“本当に大切なことは何か”を学びます。

- 海外展開支援事業の実施
海外展開を目指す企業等への対策セミナーを開催します。

- 「令和元年度補正ものづくり補助金」に係る地域事務局の運営

- 「ぎふものづくり連携倶楽部(G-Club)」の運営
ものづくり補助金の実施事業者を対象に、販売促進や販路開拓等のフォローアップ支援を行います。今年度も企業交流会やビジネス展示会の開催、メッセナゴヤの出展を予定しているほか、研究会活動企業等により企業間連携の促進を図ります。

※その他、組合活性化、制度等普及に関する研修会の開催については随時ご案内します。

新たな連携の促進と取組み支援

中小企業等の多様な連携をコーディネートし、組織化や新製品開発等を支援します。

- 中小企業異業種連携促進事業
事業者連携による新商品開発等に向けた研究会を開催します。

組合等の人材確保支援

組合等の傘下中小企業等が求める若者や有能な人材確保を支援します。

- 人手不足対応支援事業
人手不足対策に関するセミナーを開催します。

組合等の人材育成支援

次代を担う組織リーダー、女性経営者、組合役職員等の育成を支援します。

○組合青年部の活動支援・研修会等の開催

青年中央会の活動を支援します。

○組合女性部等の活動支援・研修会等の開催

レディースクラブの活動を支援します。

○女性職員等の資質向上セミナー

業種別女性職員等を対象にしたセミナー・懇談会を開催します。

○中小企業組合士の資格取得の勧奨

中小企業組合士協会の活動を支援します。

○組合事務局スキルアップ支援事業の実施

組合制度・会計や事業運営など、組合事務局のスキルアップを図る講習会を開催します。

第1回理事会を開催

中央会は、今年度第1回の理事会を5月1日に岐阜県金属工業団地協同組合 組合研修センターで開催した。

開会にあたり、今井会長が「新型コロナウイルス感染症下の我々を取り巻く環境は金融緩和がどんどん進み、今のところ株価も大幅な下落が見られないが、今後もそのまま維持するのか、新型コロナウイルス感染症が終息する時にはどのような影響があるのか何もわからない状況にある。また、出張に行かなくてもWeb会議で済んでしまうなど、仕事のあり方の変化にも対応が必要となってくる」とあいさつがあった。次に議案審議に入り、今井会長が議長に就任し、第65回通常総会提出議案、通常総会の日程について審議が行われ、全て原案どおり可決決定した。



開会にあたり今井会長が挨拶

新規加入組合 期間：2019年11月25日（前回理事会）～2020年5月1日

【1号会員】

G-FIT協同組合（岐阜市・6名）

ライズ建設協同組合（大垣市・4名）

中日本経済技術協同組合（美濃加茂市・27名）

ファイブワン協同組合（岐阜市・5名）

【賛助会員】

一般社団法人岐阜和傘協会（岐阜市）

トーカイサポート株式会社（不破郡垂井町）

中央会日誌

(3月21日～5月20日)

【中央会事業】

3月24日 中央会 正副会長会議

4月 8日 組合等活動支援事業
(対象:たかやま林業・建設業協同組合)

4月16日 中央会 監事会

5月 1日 中央会 理事会

【出席会議等】

3月23日 岐阜県就労支援事業者機構理事会

3月24日 岐阜県障がい者総合就労支援センター開所記念式典

3月25日 「県産品プロモーション・新販路開拓事業委託業務」
プロポーザル評価会議

4月 3日 新型コロナウイルス感染症対策協議会

4月10日 新型コロナウイルス感染症対策協議会に関する
経済団体連絡会議

4月15日 経済団体との在宅勤務に関する意見交換会

5月 3日 新型コロナウイルス感染症対策協議会に関する
経済団体連絡会議

5月 5日 新型コロナウイルス感染症対策協議会

5月15日 新型コロナウイルス感染症対策協議会・
対策本部本部員会議

5月20日 新型コロナウイルス感染症対策協議会

◆中央会 第65回通常総会のご案内

【日 時】令和2年6月12日(金) 13:30～

【場 所】岐阜グランドホテル

新型コロナウイルス感染症に関する施策情報について

●持続化給付金に関するお知らせ

新型コロナウイルス感染症拡大により、営業自粛等により特に大きな影響を受ける事業者に対して、事業の継続を支え、再起の糧としていただくため、事業全般に広く使える給付金を給付します

【対象要件】	①新型コロナウイルス感染症の影響により、ひと月の売上が前年同月比で50%以上減少している事業者。 ②2019年以前から事業による事業収入(売上)を得ており、今後も事業を継続する意思がある事業者。 ③法人の場合は、下記(I)又は(II)を満たす事業者。 (I) 資本金の額または出資の総額が10億円未満 (II) 上記の定めがない場合、常時使用する従業員の数が2,000人以下																																																																												
【給付額】	法人は200万円まで、個人事業者は100万円までを給付します。 ※ただし、昨年1年間の売上から減少分が上限です。 給付額の算定方法 前年の総売上(事業収入)－(前年同月比▲50%月の売上×12ヶ月) 給付金額の算定例 <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">2019年度</td> <td colspan="9">2019年</td> <td colspan="3">2020年</td> </tr> <tr> <td>4月</td><td>5月</td><td>6月</td><td>7月</td><td>8月</td><td>9月</td><td>10月</td><td>11月</td><td>12月</td> <td>1月</td><td>2月</td><td>3月</td> </tr> <tr> <td></td> <td>30</td><td>50</td><td>40</td><td>50</td><td>40</td><td>30</td><td>40</td><td>50</td><td>50</td> <td>50</td><td>30</td><td>40</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2019年度</td> <td colspan="9">2020年</td> <td colspan="3">2021年</td> </tr> <tr> <td>4月</td><td>5月</td><td>6月</td><td>7月</td><td>8月</td><td>9月</td><td>10月</td><td>11月</td><td>12月</td> <td>1月</td><td>2月</td><td>3月</td> </tr> <tr> <td></td> <td>20</td><td>20</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td> </tr> </table> 算定式 500万円－20万円×12＝260万円＞200万円(上限) 給付額は上限の200万円	2019年度	2019年									2020年			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		30	50	40	50	40	30	40	50	50	50	30	40	2019年度	2020年									2021年			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		20	20										
2019年度	2019年									2020年																																																																			
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																																																	
	30	50	40	50	40	30	40	50	50	50	30	40																																																																	
2019年度	2020年									2021年																																																																			
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																																																	
	20	20																																																																											
【申込期間】	令和2年5月1日(金)から令和3年1月15日(金)まで																																																																												
【申請方法】	持続化給付金の申請用ホームページでの申請「電子申請」を基本とします。 ご自身で電子申請を行うことが困難な方のために、「申請サポート会場」を開設しております。																																																																												
【問合せ先】	持続化給付金事業 コールセンター 直通番号:0120-115-570 IP電話専用回線:03-6831-0613 LINEアカウント LINE ID:@kyufukin_line																																																																												

なお、中央会ではこの他にも新型コロナウイルス感染症に関する施策情報について、関係機関からの情報を本会ホームページに掲載しております。随時情報を更新しておりますので、ご活用ください。

中央会ホームページ 新型コロナウイルス関連情報
<http://www.chuokai-gifu.or.jp/chuokai/news/covid19.html>

●組合士の問題に挑戦!

中小企業組合検定は、組合事務局で働く役員が職務を遂行する上で必要な知識に関する試験で、「組合会計」「組合制度」「組合運営」の3科目があります。試験に合格し実務経験を持つ方に、中小企業組合士(通称「組合士」)の称号を与える制度で、毎年12月の第1日曜日に実施しています。(主催:全国中小企業団体中央会 後援:中小企業庁 協力:都道府県中小企業団体中央会)

「中小企業組合検定」の過去問と解答例を掲載します。日ごろの組合運営の参考にしていただくとともに、ぜひ検定にもチャレンジしてください。 令和元年度「組合制度」より抜粋

問 次の文章は、中小企業組合について述べたものである。文中の [A]～[E] に入る最も適切な語句を語群の中から選びなさい。

- 組合員は各自1個の議決権と役員又は総代の選挙権を有している。この権利は、[A] の多寡に関わらず各組合員平等に1個であり、組合組織の具備すべき基本的な基準の1つである。 語群：①従業員数 ②出資口数 ③資本金
- 組合が行う共同事業のうち、いわゆる経済事業については、[B] 又は手数料を徴収するが、非経済事業(教育情報提供事業、団体協約の締結等)についてはこれを徴収する手段がないため、これらに関しては経費として組合員に賦課し、組合全体として運営を行う必要がある。 語群：①使用料 ②運営料 ③管理費
- 出資は、金銭出資と現物出資とに区別されるが、共同経営体としての組合がその事業活動を行ううえに必要欠くべからざる[C] 基礎となるべきものであり、組合が経済社会における信用を維持していくための一要素としてきわめて重要な意義を有するものである。 語群：①人的 ②共有的 ③財産的
- 議長は、[D] として総会の議決に加わることができず、さらに、議長は自分が代理人となり議決権を行使することも、また、他の組合員の代理人となることもできない。 語群：①理事長 ②出席者 ③組合員
- 理事会の招集は、会日の1週間前までに通知を発してするものとされている。しかし、総会と異なり、定款において招集期間を短縮して差し支えない。また、[E] の同意があるときは、この招集手続きを経ないで理事会を開くことができる。 語群：①理事全員 ②役員全員 ③監事全員

答え：A② B① C③ D③ E①

～活動の棚卸と気づきの循環を実践に～ 全国の先進組合事例

ニッポンの
かぐんはる組合

全国の先進組合事例を収集した「先進組合事例抄録（令和元年度組合資料収集加工事業報告書）」より抜粋して紹介します。先進組合事例抄録は過去のものを含め全国中央会のホームページ上で「組合事例検索システム」で公開していますのでぜひ活用ください。「組合事例検索システム」<http://jirei.chuokai.or.jp/newjirei/>

丸重製紙企業組合

SDGsを活用した自立・循環型地域経済モデルの確立

主な業種	和紙製造業				
住所	岐阜県美濃市御手洗464番地				
URL	http://www.marujyu-mino.com/compnay	電話	075-672-4311		
設立	昭和26年2月	組合員	10人	出資金	10,000千円

■ 背景・目的

近年、洋紙（パルプ）や石油製品の消費拡大により、和紙の需要は減少傾向にある。また、美濃和紙の産地として知られる美濃市は、少子高齢化による地域経済の衰退という問題を抱えていた。当組合では、これらの問題解決へ取り組むべく「美濃と和紙を元気にする」をスローガンに掲げて、新たな活動を始めた。

■ 取り組みの手法と内容

「美濃と和紙を元気にする」取り組みとして、はじめに、SNS（フェイスブック）を使って、自社・地域の情報を発信することに着手した。事業者の減少が進む和紙業界において、積極的なPRの重要性を認識していたためである。この取り組みによって、消費者・同業者などつながることができ、消費者ニーズ・商流といった情報収集が可能となった。また、より直接的にPRすることを目的に、工場見学を開始した。反響は大きく、新たな顧客層の開拓につながると共に、「自社を観光地としてPRする」という着想につながっていった。

この着想を元に、美濃市内での利益循環を目指して、地元企

業等との共同出資により地域電力会社である「みの市民エネルギー株式会社」を設立した。平成29年に美濃市での電力販売をスタートさせ、契約者数を順調に伸ばしている。また、美濃の観光地を盛り上げるため、古民家再生事業を中心とした街づくりに取り組む「みのまちや株式会社」を企業との共同出資により設立した。その後、宿泊施設である「NIPPONIA美濃商家町」と、組合直営の和紙専門店の「Washinary」を開業させ、美濃市の観光業の一翼を担うまでとなった。

組合のPR・情報発信だけに留まらず、企業との連携により地域の振興にも携わることで、結果的に美濃地域における組合の認知度や地位向上につながっていった。

■ 成果とその要因

次々と新たな事業・活動に着手できた理由は、「美濃と和紙を元気にする」という明確な目標があったからである。この目標にSDGsが掲げる「持続可能」という考え方を取り入れ、「自立型・循環型の地域経済モデル」という組合ビジョンを確立させることができた。今後は、新たなビジョンを元に循環型社会を目指した多角的な事業展開を見据えている。

① キーファクター

目的・目標から逆算的に実行策を考えていく「ビジョン経営」を実践することができていた。そのため、意思決定がスピーディーかつ的確で、事業全体に推進力を与えている。

～組合青年部活性化に向けた取り組みの立案と組合青年部の創設～ 岐阜県の組合青年部活動紹介

令和元年度本会では、有識者、青年部会長経験者及び青年中央会役員で構成する委員会を設置し、アンケート調査から出された組合青年部の課題や成果等を整理し、組合青年部の今後の在り方の検討を行い、「組合青年部組織化推進事業報告書」を作成しました。このコーナーでは、本報告書より抜粋して積極的に活動している組合青年部の活動を紹介します。組合青年部活動並びに青年部創設の参考にご活用ください。

協同組合土岐美濃焼卸センター【美濃焼まつりの運営】

当組合は、2019年5月で第43回を迎え、日本三大陶器祭りと言われる「土岐美濃焼まつり」を開催しており、組合青年部の斬新なアイデアと機動力を発揮しまつりを盛り上げていくため、当初より青年部が企画・運営主体となり実施している。

イベントの企画や出展者等の調整、導線や警備等のあり方まで細部にわたって事務局とともに検討、決定し実施している。ゴールデンウィーク中の三日間で陶磁器を買い求める来場者を、県内外から30万人を迎える大きなまつりとなっている。

青年部の「土岐美濃焼まつり」への取り組み実績から、次のイベントへの取り組みへ発展し、秋の「織部ヒルズオータムフェア」や、2年前から実施している「美濃焼HALLOWEEN」としてのハロウィンイベントの企画運営を行っており、「織部ヒルズ」（美濃焼卸商業団地の呼称）への集客や、美濃焼の情報発信に貢献している。

青年部として誘客や賑わいのある織部ヒルズを目指し

イベントを通じて、この地で商売をすることの価値や意義を青年部自身が考え、団地の一員として一丸となって将来につなげることなど、意識の醸成にもつながっている。



美濃焼まつり



景況レポート

令和2年
4月末調査
(前年同月比)

中小企業団体情報連絡員70名
の情報連絡票から

〔I〕4月の特色

- ◆景況感DI値マイナス77前月比6ポイントの悪化
～リーマン・ショックに次ぐ低水準に～
- ◆主要調査項目DI値、先月に続き全項目において悪化
～売上高DI値はマイナス80台、収益状況DI値は70台に、
資金繰りDI値はマイナス50台に～
- ◆新型コロナウイルス感染症による、自粛、休業要請が
経営を圧迫

〔II〕4月の概況

当月の景気動向を前年同月比の景況感DI値で見ると、好転1、悪化78で、DI値はマイナス77となり、前月のDI値マイナス71に対し、6ポイントの悪化となった。

業種別の景気動向を前年同月比の景況感DI値で見ると、製造業のDI値はマイナス86となり、前月比14ポイントの悪化、非製造業のDI値はマイナス68となり、前月比2ポイントの改善となった。

なお、回答のあった70業種のうち、前月調査より景況感が改善したとする業種は、製造業においては、0業種(前月比±0業種)であり、悪化したとする業種は、米菓、製麺、刃物等金属製品(内需)、金型、輸送用機器の5業種(前月比+2業種)となった。

また、非製造業において改善したとする業種は、青果販売の1業種(前月比+1業種)であり、悪化したとする業種は、電設資材卸、理容・美容業の2業種(前月比-1業種)となった。

主要な調査項目を見ていくと、売上高DI値はマイナス

80で前月比13ポイントの悪化、販売価格DI値はマイナス28で前月比10ポイントの悪化、収益状況DI値はマイナス72で前月比9ポイントの悪化、資金繰りDI値はマイナス52で前月比10ポイントの悪化、雇用人員DI値はマイナス27で前月比4ポイントの悪化となった。

コメントを見ると、新型コロナウイルス感染症が業績へ悪影響を与える内容が多く報告され、製造業では、「新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う百貨店等の休業の影響が深刻である。(米菓)」、「観光関連事業の停止、各種イベントの中止、商業施設の休業が印刷物の需要減少に繋がっている。(印刷)」、「コロナショックの影響は大きく、ほとんどの企業で売上高は減少しており、資金繰りや雇用面での対策が必要となってきている。また、取引先との接触機会の減少や営業の自粛により、新規受注の先行き不安が高まっている。(可児工業団地)」などといった内容が報告された。

非製造業では、「人通りは少なく開店していても商売にならない状態である。家賃支払い等の固定費負担も重くのしかかり、資金繰りに頭を抱えている。(岐阜市商店街)」、「国内の感染症の拡大により、組合員がお客様から訪問を拒否されることもあり、販売活動が困難になっている。(家電機器販売)」、「4月の宿泊人員は、前年同月比で88.07%減少し、過去経験したことのない結果となった。宿泊業の宿泊部門は休業要請対象外であるが、国、県、市からの自粛協力要請を受け、中旬以降ほとんどの旅館が休業に協力した結果と言える。(下呂温泉旅館)」などといった結果が報告された。

<主な調査項目での動向>

4月次景況	
項目	DI値
景況	-77 (-6)
売上高	-80 (-13)
販売価格	-28 (-10)
収益状況	-72 (-9)
資金繰り	-52 (-10)
雇用人員	-27 (-4)

カッコ内は前月比増減ポイント

金属、一般機械、卸売業、小売業、商店街、サービス業、運送業の区分が多かった。

【販売価格の動向】

販売価格DI値マイナス28、前月比10ポイントの悪化。販売価格が上昇した業種は2業種(前月比-3業種)あり、製造業の縫製(既製服)と非製造業の土木(飛騨地区)である。

販売価格が低下した業種は21業種(前月比+3業種)であり、特に一般機械、商店街の区分が多かった。

【売上高の動向】

売上高DI値マイナス80、前月比13ポイントの悪化。

売上高が増加した業種は2業種(前月比-3業種)あり、非製造業の、青果販売、電気工事である。

売上高が減少した業種は58業種(前月比+6業種)あり、特に食料品、繊維・同製品、木材・木製品、紙・紙加工品、窯業・土石、鉄鋼・金属、一般機械、卸売業、小売業、商店街、サービス業、運送業の区分が多かった。

【収益状況の動向】

収益状況DI値マイナス72、前月比9ポイントの悪化。収益状況が好転した業種は0業種(前月比-2業種)である。

収益状況が悪化した業種は51業種(前月比+5業種)であり、特に食料品、繊維・同製品、紙・紙加工品、窯業・土石、鉄鋼・金属、一般機械、卸売業、小売業、商店街、サービス業の区分が多かった。

【資金繰りの動向】

資金繰りDI値マイナス52、前月比10ポイントの悪化。資金繰りが好転した業種は0業種(前月比±0業種)であった。

資金繰りが悪化した業種は37業種(前月比+7業種)であり、特に食料品、繊維・同製品、紙・紙加工品、一般機械、卸売業、小売業、商店街、サービス業の区分が多かった。

【雇用人員の動向】

雇用人員DI値マイナス27、前月比4ポイントの悪化。雇用人員が増加した業種は1業種(±0業種)あり、製造業の機械すき和紙である。

雇用人員が減少した業種は20業種(前月比+3業種)であり、特に食料品、繊維・同製品、一般機械の区分が多かった。



県内中小企業

(4月末調査)

主要業種の景気動向

製 造 業		前年同月比					
区 分	調 査 項 目	売 上 高	販 売 価 格	収 益 状 況	資 金 繰 り	雇 用 人 員	景 況 感
食 料 品	牛 乳	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	食 肉 (国 産)	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	菓 子	▲	△	▲	▲	▲	▲
	米 菓	▲	△	▲	△	▲	▲
	製 麵	▲	△	▲	▲	△	▲
織 維 ・ 同 製 品	撚 糸	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	ニ ッ ト 工 業	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	毛 織 物	▲	△	▲	▲	△	▲
	合 成 織 維 織 物	▲	△	▲	▲	△	▲
	メ ン ズ ア パ レ ル	▲	△	▲	△	△	▲
婦 人 ・ 子 供 服	縫 製 (既 製 服)	▲	△	▲	▲	▲	▲
	縫 製 (既 製 服)	▲	○	▲	△	▲	▲
木 材 ・ 木 製 品	製 材	△	△	△	△	△	△
	銘 木	▲	△	▲	△	△	△
	家 具	▲	△	▲	△	▲	▲
	東 濃 ひ の き	▲	△	△	△	△	▲
紙 紙 加 工 品	機 械 す き 和 紙	▲	△	▲	△	○	▲
	特 殊 紙	▲	△	▲	▲	▲	▲
	紙 加 工 品	▲	△	▲	▲	△	▲
印 刷	印 刷	▲	△	▲	▲	△	▲
化 学 ゴ ム	プ ラ ス チ ッ ク	▲	△	▲	▲	△	▲
窯 業 ・ 土 石	陶 磁 器 (工 業)	▲	△	▲	▲	△	▲
	タ イ ル	▲	△	▲	△	△	▲
	窯 業 原 料	▲	△	▲	△	△	▲
	石 灰	▲	▲	▲	△	△	▲
	生 コ ン ク リ ー ト	△	△	△	△	△	△
	砂 利 生 産	△	△	△	△	△	△
	砕 石 生 産	△	△	△	△	△	△
鉄 鋼 ・ 金 属	鋳 物	▲	△	△	△	▲	▲
	刃 物 等 金 属 製 品 (輸 出)	▲	△	▲	△	△	▲
	刃 物 等 金 属 製 品 (内 需)	▲	△	▲	△	△	▲
	メ ッ キ	▲	△	▲	▲	△	▲
一 般 機 械	県 金 属 工 業 団 地	▲	△	▲	▲	△	▲
	可 児 工 業 団 地	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	金 型	▲	▲	▲	▲	▲	▲
輸 送 用 機 器	輸 送 用 機 器	△	△	△	△	△	▲

非 製 造 業		前年同月比						
区 分	調 査 項 目	売 上 高	販 売 価 格	収 益 状 況	資 金 繰 り	雇 用 人 員	景 況 感	
卸 売 業	電 設 資 材 卸	△	△	△	△	△	▲	
	陶 磁 器 産 地 卸	▲	△	▲	▲	△	▲	
	機 械 ・ 工 具 販 売	▲	△	▲	▲	△	▲	
小 売 業	青 果 販 売	○	△	△	△	△	○	
	水 産 物 商 業	▲	△	▲	△	▲	▲	
	家 電 機 器 販 売	▲	▲	▲	▲	△	▲	
	メ ガ ネ 販 売	▲	△	▲	▲	△	▲	
	中 古 自 動 車 販 売	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	石 油 製 品 販 売	▲	▲	▲	▲	△	▲	
	共 同 店 舗 (飛 騨)	△	△	△	△	△	△	
	生 花 販 売	▲	▲	▲	▲	△	▲	
商 店 街	岐 阜 市 商 店 街	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	大 垣 市 商 店 街	▲	▲	▲	▲	△	▲	
	高 山 市 商 店 街	▲	▲	▲	▲	△	▲	
サ ー ビ ス 業	自 動 車 車 体 整 備	▲	△	▲	▲	△	▲	
	長 良 川 畔 旅 館	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	下 呂 温 泉 旅 館	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	高 山 旅 館	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
	ク リ ー ニ ン グ	▲	△	▲	△	△	▲	
	広 告 美 術	▲	▲	▲	▲	△	▲	
	旅 行 業	▲	△	▲	▲	△	▲	
	理 容 ・ 美 容 業	▲	△	△	▲	△	▲	
	建 設 業	土 木 (岐 阜 地 区)	▲	△	△	△	△	△
		土 木 (飛 騨 地 区)	▲	○	△	△	△	△
建 築 設 計		▲	▲	▲	▲	△	▲	
鉄 構 造 物		▲	▲	△	△	△	▲	
電 気 工 事		○	△	△	△	△	△	
管 設 備 工 事		△	△	△	△	△	△	
建 築 板 金		△	△	△	△	△	△	
室 内 装 飾		△	△	△	△	△	△	
運 輸 業	木 造 建 築	▲	△	▲	△	▲	△	
	貨 物 運 送 (岐 阜 地 区)	▲	△	▲	△	△	▲	
	軽 運 送	▲	△	△	△	△	△	
其 他 の 非 製 造 業	貸 植 木 業	▲	▲	▲	▲	△	▲	

凡 例 ○ : [増加]、[上昇]、[好転]
 △ : [不変]
 ▲ : [減少]、[下降]、[悪化]

60～70 歳で

再就職を希望する方を応援します!

生涯現役社会の実現に向けて、高年齢者の再就職をサポートします。

[利用料]
無料

キャリア人材バンクに登録しませんか

確かな実績と信頼

昭和62年に経済・産業団体と国の協力で設立された公益財団法人です。



きめ細やかな対応

担当者がマンツーマンで再就職へ向けてサポートいたします。

キャリア人材バンクに登録できる方

●下記のすべてにあてはまる方が登録できます

- ✓ 60 歳以上 70 歳以下の方
- ✓ 在職している方または離職後 1 年以内の方
- ✓ 自らの能力・経験を生かして働くことを希望する方

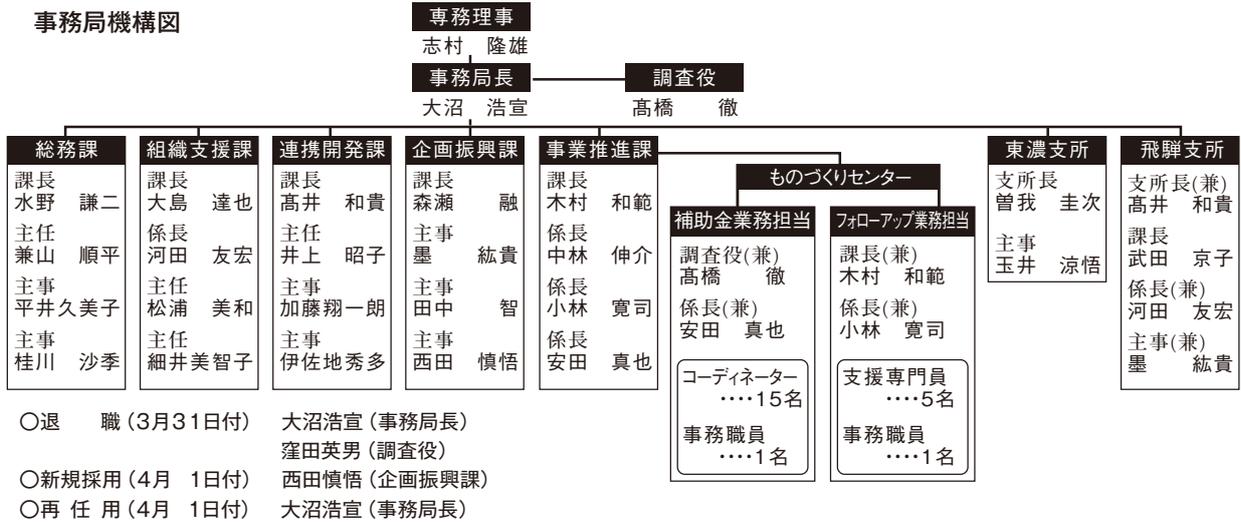
キャリア人材バンクへ登録された方に仲介・あっせんを行います



中央会の組織改編のお知らせ

中央会は、下記の通り組織改編を行いましたのでお知らせします。

事務局機構図



春の叙勲・褒章

2020年『春の叙勲』について、4月29日に受章者が発表されました。心からお祝い申し上げます。なお、中央会関係者は以下のとおりです。

叙勲 【旭日双光章】佐分利錬尔氏＝岐阜県窯業原料協同組合・元理事長

会員組合からの声“中小企業ぎふ” 3月25日発行号のアンケートより

【面白かった記事】

- ・クローズアップ企業(西濃印刷(株))
- ・組合紹介(岐阜水産物商業(工組))、業界豆知識
- ・組合等の活動
- ・中央会の活動
- ・組合事務局キラキラ職員レター
- ・中央会職員コラム
- ・全国の先進事例
- ・新型コロナウイルス感染症に関する施策情報

【会報誌の感想・中央会へのご意見】

- ・業界豆知識を続けていただきたい。
- ・中小企業ぎふはいつも拝読しています。クローズアップ企業は各企業の成り立ちが判り、大変興味深い企画です。いつも楽しみにしています。
- ・景況レポートについて、中央会の景況判断が一番早いと思います。できれば、景況状況のグラフでいいのでHPにアップしていただけるとありがたいです。
- ・他の先進同業団体を見てみたいので、紹介してほしい。
- ・景気動向はかかさずチェックしています。
- ・中央会職員が思い描く「組合」について意見交換する等のイベントをしてはどうか。補助金申請や事業等の用事がないと行かない中央会ではもったいない。
- ・時代に合った従業員の教育等について掲載してほしい。

休載のお詫び

掲載が予定されておりました「組合紹介」、「クローズアップ企業」、「組合事務局キラキラ職員レター」ですが、新型コロナウイルス感染症の影響を考慮して、休載とさせていただきます。楽しみに待ってくださった読者の皆様、深くお詫び申し上げます。

新型コロナウイルスの感染拡大も一時より落ち着きつつありますが、油断は禁物。秋以降に第2波が来るのでは、なんて話もあります。しばらくは制約や不安が続くと思われるかもしれませんが、自粛で気持ちが委縮しないようにしたいものです。

政府は、「全世界にマスクを2枚配布します」と4月に公表、私たちの税金数百億円を投じました。が、このコラムを書いている時点で、未だマスクは届かず……。私の中では、もはや「不要不急(求)のアベノマスク」と化しています。今となつてはPCR検査の充実や医療従事者の方々への支援や医療機器の充実など、医療体制整備に充てるべきだったのではないのでしょうか。

自動車税は地方税(県税)ですが、使途が特定されない普通税。昨今の新型コロナウイルス感染症防止のため、岐阜県でも事業者への休業要請があり、感染症拡大防止協力金の支給が行われました。このような有事の際に私たちの税金が有効に使われているのかなと考えると、納税は自分が誰かのためにできる些細な善意の一つなのかもしれません。

自動車を中古で購入したのですが、今年から初年度登録から13年を超えるため15%の重課税。古い車は環境負荷が大きいというのがその理由のようですが、にわかには信じ難い理屈です。日本人は「良いものを作り、それを長く大切に使う」という意識があるはずなのに、なぜでしょうか。



総務課
水野 謙二

職員コラム

中央会職員が交代で
徒然なるままに綴ります。

連休明けに例年のごとく「自動車税納付のお知らせ」が届きました。私の車は中古で購入したもので

〔一般型(特別枠含む)〕(3次締切分)について

事業概要

ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金は、中小企業・小規模事業者等が今後複数年にわたり相次いで直面する制度変更(働き方改革や被用者保険の適用拡大、賃上げ、インボイス導入等)等に対応するため、中小企業・小規模事業者等が取り組む革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等を支援するものです。さらに、新型コロナウイルスの影響を乗り越えるために前向きな投資を行う事業者に対して、通常枠とは別に、補助率を引き上げ、営業経費を補助対象とした「特別枠」を新たに設け、優先的に支援します。

補助上限 1,000万円

補助率 [通常枠] 中小企業 **1/2**、小規模企業者・小規模事業者 **2/3**
[特別枠] 一律 **2/3**

補助要件 以下を満たす3～5年の事業計画の策定及び実行

- ・付加価値額 + 3%以上/年
- ・給与支給総額 + 1.5%以上/年
- ・事業場内最低賃金 ≥ 地域別最低賃金 + 30円

※特別枠は、補助事業実施年度の付加価値額及び賃金の引上げを求めず、目標値の達成年限を1年猶予

【特別枠のみ】補助対象経費の6分の1以上が、以下の要件に合致する投資であること

- A: サプライチェーンの毀損への対応
顧客への製品供給を継続するために必要な設備投資や製品開発を行うこと
- B: 非対面型ビジネスモデルへの転換
非対面・遠隔でサービスを提供するビジネスモデルへ転換するための設備・システム投資を行うこと
- C: テレワーク環境の整備
従業員がテレワークを実践できるような環境を整備すること

公募期間

公募開始：令和2年5月下旬(予定)

申請受付：令和2年6月(予定)

応募締切：令和2年8月(予定)

○3次締切後も申請受付を継続し、令和2年度内には、11月(4次)、令和3年2月(5次)に締切を設け、それまでに申請のあった分を審査し、随時、採択発表を行います。(制度内容、予定は変更する場合がございます。)

申請方法

- 申請は、電子申請システムでのみ受け付けます。入力については、電子申請システム操作マニュアルに従って作業してください。
- 本補助金の申請には**GビジネスIDプライムアカウント**の取得が必要です。アカウントの取得には最大2週間程度を要しますので、未取得の方は、**お早めに利用登録を行ってください**。同アカウントは、事業者情報の再入力の手間を省くため、採択後の手続きにおいても活用いただけます。

【お問合せ先】応募に関する不明点は、ものづくり補助金事務局サポートセンターまでお問合せください。

*ものづくり補助金事務局サポートセンター

受付時間: 10:00~17:00(土日祝日を除く)

電話番号: 050-8880-4053

E-mail: monohojo@pasona.co.jp

*新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、コールセンターの体制が大幅に縮小されております。

お問い合わせについては電子メールの活用をお願いいたします。

本事業の詳細についてはものづくり補助金総合サイトに掲載されている公募要領をご覧ください。

ものづくり補助金総合サイト <http://portal.monodukuri-hojo.jp/>