

岐阜県内中小企業の景況動向  
中小企業団体情報連絡員70名(うち69名分の集計)の情報連絡票から  
令和3年11月末調査(前年同月比)  
岐阜県中小企業団体中央会

〔Ⅰ〕11月の特色(調査項目は新型コロナウイルス感染症の影響があった前年同月との比較)

- ◆ 景況感D I 値マイナス24 前月比プラス9ポイント改善
- ◆ 非製造業景況感D I 値及び売上高D I 値が前月比18ポイント大幅改善  
～新型コロナウイルス感染状況の落ち着きによる人流増加の影響とみられる～
- ◆ 引き続き原材料・燃料価格の高騰が経営を圧迫している

〔Ⅱ〕11月の概況

当月の概況は新型コロナウイルス感染症の影響が顕在化した時期との比較となる。

当月の景気動向を前年同月比の景況感D I 値で見ると、好転7、悪化31で、D I 値はマイナス24となり、前月のD I 値マイナス33に対し、プラス9ポイントの改善となった。

業種別の景気動向を前年同月比の景況感D I 値で見ると、製造業のD I 値はマイナス25となり、前月比±0ポイントの横ばい、非製造業のD I 値はマイナス24となり、前月比18ポイントの改善となった。

なお、回答のあった69業種のうち、前月調査より景況感が改善したとする業種は、製造業においては、**食肉(国産)**、**特殊紙**、**印刷**の3業種(前月比±0業種)であり、悪化したとする業種は、**メンズアパレル**、**家具**、**窯業原料**の3業種(前月比-1業種)であった。

また、非製造業において改善したとする業種は、**機械・工具販売**、**高山旅館**、**広告美術**、**旅行業**、**軽運送**の5業種(前月比±0業種)であった。

主要な調査項目を見ていくと、売上高D I 値はマイナス1で前月比8ポイントの改善、販売価格D I 値はプラス4で前月比4ポイントの改善、収益状況D I 値はマイナス34で前月比±0ポイントの横ばい、資金繰りD I 値はマイナス16で前月比9ポイントの改善、雇用人員D I 値はマイナス10で前月比1ポイントの改善となった。

コメントを見ると、プラスの内容について、製造業では、「新型コロナウイルスの感染が小康状態となり観光や飲食業が動き出した。それに伴うチラシなどの販促物や商品パッケージの仕事が動き出している。(印刷)」、「全体として、先月に続き、各業種が堅調に推移し業績は順調に推移している。前年同月比で生産量が二桁増加した。雇用調整助成金を取得する組合員はほぼなくなり、どの組合員も忙しい。(鋳物)」といった内容が報告された。

非製造業では、「新型コロナウイルス感染症も落ち着きを見せつつある中で、稽古事の再開やイベントの実施等により、花業界に復帰の兆しが見られる。(生花販売)」、「11月は県の観光業界支援策である県民割キャンペーンの実施により、旅行需要の高まりから前年同月に比して、売上の増加に繋がった。(旅行業)」といった内容が報告された。

一方で、マイナスのコメントも報告されており、製造業では、「大手企業と違い中小・零細は値上げが難しい実情があり、大手企業の値上げが一通り浸透してからの来年春頃以降しか値上げができないと思われる。(菓子)」、「アパレル業界の回復は遅く、景況は悪化している。昨年並みの売上ではあるが、2019年対比60%前後である。新しい生活様式になり、消費者の行動とともに購入品目や購入方法が変化した、その変化に対応できていない組合員が多い。(婦人・子供服)」、「原材料価格の高騰や部品確保が困難となっており利益を圧迫している。(可児工業団地)」といった内容が報告された。

非製造業では、「以前に増して中古車市場が大きく崩れている。買い替えを考えているユーザーも新車の影響及び中古車不足から次期車検時に買い替え時期を延長するなどユーザーの意識も変わりつつある。仕入れが高いため利益を薄くし販売を行っている。(中古自動車販売)」、「資材の価格の値上がりが激しく、欠品も相次いでいる。(建築板金)」、「ドライバー確保のための人件費増と、燃料価格高騰における経費増は厳しさを増す。各運送会社は運賃値上げに動きたいが、荷物の確保が出来なくなる不安があり、どこも踏み込めないでいるのが現状である。(貨物運送(岐阜地区))」といった内容が報告された。

＜主な調査項目での動向＞

**売上高の動向**は、前年同月比で増加36、減少37でDI値はマイナス1となり、前月のマイナス9に対し、8ポイントの改善となった。

売上高が増加した業種は25業種（前月比+3業種）であり、製造業の米菓、縫製（既製服）、家具、東濃ひのき、機械すき和紙、紙加工品、印刷、プラスチック、陶磁器（工業）、砂利生産、鋳物、刃物等金属製品（輸出）、メッキ、県金属工業団地と、非製造業の電設資材卸、陶磁器卸、機械・工具販売、石油製品販売、生花販売、広告美術、旅行業、土木（岐阜地区）、土木（飛騨地区）、電気工事、貨物運送（岐阜地区）である。

売上高が減少した業種は26業種（前月比-2業種）であり、特に食料品、商店街の区分で多かった。

**販売価格の動向**は、前年同月比で上昇11、低下7でDI値はプラス4となり、前月の±0に対し、4ポイントの改善となった。

販売価格が上昇した業種は8業種（前月比+1業種）であり、製造業の東濃ひのき、鋳物と、非製造業の水産物商業、中古自動車販売、石油製品販売、生花販売、鉄構造物、電気工事である。

販売価格が低下した業種は5業種（前月比-2業種）であった。

**収益状況の動向**は、前年同月比で好転5、悪化39でDI値はマイナス34となり、前月のマイナス34に対し、±0ポイントの横ばいとなった。

収益状況が好転した業種は4業種（前月比-3業種）であり、製造業の家具、メッキと、非製造業の生花販売、土木（飛騨地区）である。

収益状況が悪化した業種は27業種（前月比-4業種）であり、特に繊維・同製品、商店街の区分で多かった。

**資金繰りの動向**は、前年同月比で好転1、悪化17でDI値はマイナス16となり、前月のマイナス25に対し、9ポイントの改善となった。

資金繰りが好転した業種は1業種（前月比+1業種）であった。非製造業の生花販売である。

資金繰りが悪化した業種は12業種（前月比-6業種）であり、特に商店街の区分で多かった。

**雇用人員の動向**は、前年同月比で増加4、減少14でDI値はマイナス10となり、前月のマイナス11に対し、1ポイントの改善となった。

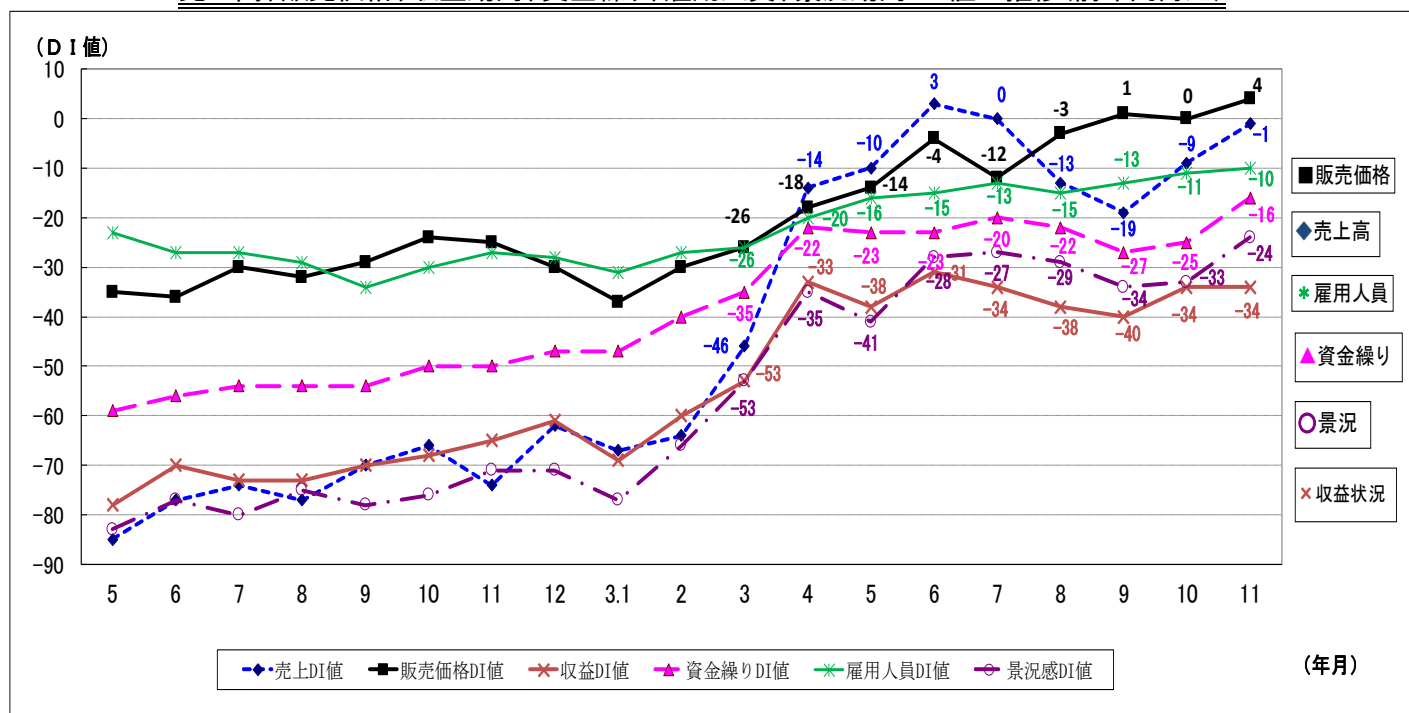
雇用人員が増加した業種は3業種（前月比±0業種）であり、製造業の米菓と、非製造業の機械・工具販売、生花販売である。

雇用人員が減少した業種は10業種（前月比-1業種）であった。

調査項目	DI値
景況	-24 (9)
売上高	-1 (8)
販売価格	4 (4)
収益状況	-34 (0)
資金繰り	-16 (9)
雇用人員	-10 (1)

カッコ内は前月比増減ポイント

売上高、販売価格、収益動向、資金繰り、雇用人員、景況動向 DI値の推移(前年同月比)



〔Ⅲ〕業種別(製造業・非製造業) 動向 (11月末調査)

1. 製造業

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
食料品	牛乳	▲	△	△	△	△	△
	食肉(国産)	▲	△	△	△	△	△
	菓子	▲	△	▲	△	△	▲
	米菓	○	△	△	△	○	△
	製麺	▲	△	▲	▲	△	▲
繊維・同製品	撚糸	△	△	△	△	△	△
	ニット工業	△	△	△	△	△	△
	毛織物	▲	△	▲	△	△	△
	合成繊維織物	▲	△	▲	△	△	▲
	メンズアパレル	▲	△	▲	△	△	▲
	婦人・子供服	▲	▲	▲	▲	▲	▲
	縫製(既製服)	○	△	▲	△	△	▲
木材・木製品	製材	△	△	△	△	△	△
	銘木	▲	▲	▲	△	△	△
	家具	○	△	○	△	△	△
	東濃ひのき	○	○	▲	▲	▲	△
紙・紙加工品	機械すき和紙	○	△	△	△	△	△
	特殊紙	▲	△	△	△	△	△
	紙加工品	○	△	△	△	△	△

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
印刷	印刷	○	△	△	△	△	△
化学ゴム	プラスチック	○	△	▲	△	△	△
窯業・土石	陶磁器(工業)	○	△	△	△	▲	○
	タイル	▲	△	▲	△	△	▲
	窯業原料	▲	△	▲	△	△	▲
	石灰	▲	▲	▲	△	△	▲
	生コンクリート	△	△	△	△	△	△
鉄鋼・金属	砂利生産	○	△	△	△	△	△
	砕石生産	▲	△	△	△	△	△
	鋳物	○	○	△	△	△	○
	刃物等金属製品(輸出)	○	△	△	△	△	○
	刃物等金属製品(内需)	△	△	△	△	△	△
一般機械	メッキ	○	△	○	△	△	△
	県金属工業団地	○	△	△	△	△	△
	可児工業団地	▲	△	▲	△	▲	▲
輸送用機器	金型	△	△	△	△	△	▲
	輸送用機器	▲	△	▲	▲	▲	▲

凡例  
 ○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]  
 △ ⇒ [不変]  
 ▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]

## 2. 非製造業

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
卸売業	電設資材卸	○	△	△	△	△	△
	陶磁器産地卸	○	△	△	△	△	△
	機械・工具販売	○	△	△	△	○	△
小売業	青果販売	△	△	△	△	△	△
	水産物商業	▲	○	△	△	△	▲
	家電機器販売	△	△	△	△	△	△
	メガネ販売	△	△	△	△	△	△
	中古自動車販売	▲	○	▲	▲	▲	▲
	石油製品販売	○	○	▲	△	▲	▲
	共同店舗(飛騨)	—	—	—	—	—	—
	生花販売	○	○	○	○	○	△
商店街	商店街(岐阜)	▲	△	▲	▲	△	▲
	商店街(大垣)	▲	△	▲	▲	△	▲
	商店街(高山)	△	△	▲	▲	▲	▲
サービス業	自動車車体整備	△	△	△	△	△	▲
	長良川畔旅館	▲	△	▲	▲	▲	▲
	下呂温泉旅館	△	△	△	△	△	△
	高山旅館	△	▲	▲	▲	△	△

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
サービス業	クリーニング	▲	△	▲	▲	▲	▲
	広告美術	○	△	△	△	△	○
	旅行業	○	△	△	△	△	△
	理容・美容業	▲	△	△	△	△	△
建設業	土木(岐阜地区)	○	△	△	△	△	△
	土木(飛騨地区)	○	△	○	△	△	○
	建築設計	▲	▲	▲	▲	△	▲
	鉄構造物	△	○	△	△	△	△
	電気工事	○	○	△	△	△	△
	管設備工事	△	△	△	△	△	△
	建築板金	△	△	▲	△	△	△
	室内装飾	▲	△	△	△	△	△
運輸業	木造建築	▲	△	▲	△	△	△
	貨物運送(岐阜地区)	○	△	▲	△	△	△
	軽運送	△	△	△	△	△	△
その他の非製造業	貸植木業	△	△	△	△	△	△

凡例

○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]  
 △ ⇒ [不変]  
 ▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]