

岐阜県内中小企業の景況動向  
中小企業団体情報連絡員70名(うち70名分の集計)の情報連絡票から  
令和5年2月末調査(前年同月比)  
岐阜県中小企業団体中央会

## 〔Ⅰ〕2月の特色

- ◆ 景況感D I 値マイナス19 前月比6ポイントの改善  
～非製造業の景況感D I 値マイナス6 前月比9ポイントの改善～
- ◆ 売上高D I 値プラス7、収益状況D I 値マイナス27  
～原材料・資材価格の高止まりやエネルギー価格等の高騰が続いており、  
十分な価格転嫁ができていない～

## 〔Ⅱ〕2月の概況

当月の景気動向を前年同月比の景況感D I 値で見ると、好転5、悪化24で、D I 値はマイナス19となり、前月のD I 値マイナス25に対し、6ポイントの改善となった。

業種別の景気動向を前年同月比の景況感D I 値で見ると、製造業のD I 値はマイナス31となり、前月比2ポイントの改善、非製造業のD I 値はマイナス6となり、前月比9ポイントの改善となった。

なお、回答のあった70業種のうち、前月調査より景況感が改善したとする業種は、製造業においては、**燃糸、合成繊維織物、東濃ひのき、刃物等金属製品(輸出)**の4業種(前月比+2業種)であり、悪化したとする業種は、**縫製(既製服)、陶磁器(工業)、可児工業団地**の3業種(前月比-3業種)であった。

また、非製造業において改善したとする業種は、**長良川畔旅館、建築設計、室内装飾**の3業種(前月比+2業種)であった。悪化したとする業種は、0業種(前月比-3業種)であった。

主要な調査項目を見ていくと、売上高D I 値はプラス7で前月比13ポイントの改善、販売価格D I 値はプラス26で前月比4ポイントの悪化、収益状況D I 値はマイナス27で前月比5ポイントの改善、資金繰りD I 値はマイナス12で前月比2ポイントの改善、雇用人員D I 値はマイナス3で前月比6ポイントの改善となった。

コメントを見ると、製造業では、「牛乳等の消費が伸びず販売額が増えない中、水道光熱費の高騰が継続し、諸資材が値上がりしており、経営の厳しい状況が増してきている。**(牛乳製造業)**」、「春夏物量産のピークを迎え、受注は安定しているが、上昇していた加工賃の上乗せは厳しく、電力や資材の高騰は発注側にとっても深刻であり、極端な売価の引上げは難しい。**(縫製(既製服))**」、「1月に続き需要は回復傾向にあるが、用紙などの資材や電気代の上昇は引き続き重い負担としてのしかかってきている。改めて各社から得意先に価格転嫁のお願いをしている。**(印刷)**」、「収益状況・資金繰りは、価格転嫁が進まず材料やエネルギー価格の高騰が影響し悪化企業が増加している。**(可児工業団地)**」といった内容が報告された。

非製造業では、「年度末に差し掛かり官公庁、民間を問わず多少仕事量が増えている。ただ、各種経費高騰のダメージによって設備投資など積極的な動きを取りづらい状況である。**(電設資材卸)**」、「物価高が続く中、花業界も燃料費・資材等の高騰の影響があったが、入荷量を維持するためにも販売努力に努め、売上は前年を上回ることができた。**(生花販売)**」、「2月の宿泊人員は、前年比220.66%、元年度同月比91.61%となった。当組合独自の宿泊割引プランが大変好評で、2月の数字の押し上げに貢献した。**(下呂温泉旅館)**」、「この3年間の縮小や中止の影響か広告などにかかる金額が戻っていないため、苦しい状況は変わらない。資材・仕入など原材料の高止まりが、利益を圧迫し始めている。値上げと利益の収支が難しいと感じる。**(広告美術)**」、「鋼材費は横ばいのままだが、この先強含みで推移しそうである。副資材、電気代等の値上げもこれからであり、価格転嫁が急務である。一部転嫁できているという報告もあるが、全体的には価格転嫁は出来ていない。人材不足も大きな問題で、話にはあがるが解決の糸口が見えない状況である。**(鉄構造物)**」といった内容が報告された。

＜主な調査項目での動向＞

**売上高の動向**は、前年同月比で増加28、減少21でD I値はプラス7となり、前月のマイナス6に対し、13ポイントの改善となった。

売上高が増加した業種は20業種（前月比+3業種）であり、製造業の米菓、製麺、合成繊維織物、婦人・子供服、縫製（既製服）、銘木、機械すき和紙、印刷、刃物等金属製品（輸出）、輸送用機器と、非製造業の生花販売、高山市商店街、自動車車体整備、長良川畔旅館、下呂温泉旅館、高山旅館、理容・美容業、土木（岐阜地区）、建築設計、電気工事である。

売上高が減少した業種は15業種（前月比-6業種）であり、特に窯業・土石、運輸業の区分が多かった。

**販売価格の動向**は、前年同月比で上昇34、低下8でD I値はプラス26となり、前月のプラス30に対し、4ポイントの悪化となった。

販売価格が上昇した業種は24業種（前月比-1業種）であり、特に食料品、木材・木製品、紙・紙加工品、窯業・土石、鉄鋼・金属、卸売業、商店街、サービス業の区分が多かった。

販売価格が低下した業種は6業種（前月比+2業種）であり、製造業のニット工業、婦人・子供服、東濃ひのきと、非製造業の中古自動車販売、石油製品販売、軽運送である。

**収益状況の動向**は、前年同月比で好転4、悪化31でD I値はマイナス27となり、前月のマイナス32に対し、5ポイントの改善となった。

収益状況が好転した業種は3業種（前月比-1業種）であり、製造業の銘木と、非製造業の高山市商店街、高山旅館である。

収益状況が悪化した業種は22業種（前月比-4業種）であり、特に一般機械、運輸業の区分が多かった。

**資金繰りの動向**は、前年同月比で好転0、悪化12でD I値はマイナス12となり、前月のマイナス14に対し、2ポイントの改善となった。

資金繰りが好転した業種は0業種（前月比-1業種）であった。

資金繰りが悪化した業種は9業種（前月比-2業種）であり、一般機械の区分が多かった。

**雇用人員の動向**は、前年同月比で増加4、減少7でD I値はマイナス3となり、前月のマイナス9に対し、6ポイントの改善となった。

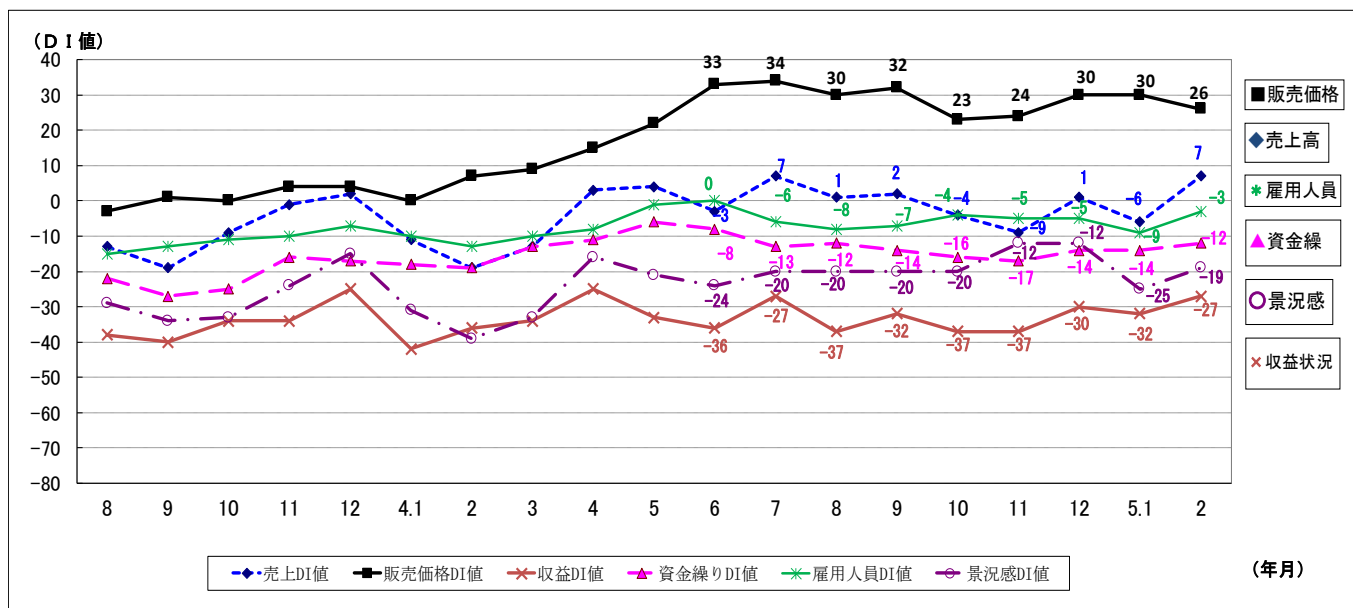
雇用人員が増加した業種は3業種（前月比+2業種）であり、製造業の製麺、機械すき和紙と、非製造業の生花販売であった。

雇用人員が減少した業種は5業種（前月比-2業種）であった。

2月次景況	
調査項目	D I 値
景況	-19 (6)
売上高	7 (13)
販売価格	26 (-4)
収益状況	-27 (5)
資金繰り	-12 (2)
雇用人員	-3 (6)

カッコ内は前月比増減ポイント

売上高、販売価格、収益動向、資金繰り、雇用人員、景況動向 DI値の推移(前年同月比)



〔Ⅲ〕業種別(製造業・非製造業) 動向 (2月末調査)

1. 製造業

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
食料品	牛乳	△	○	▲	△	△	▲
	食肉(国産)	△	○	△	△	△	▲
	菓子	△	△	△	△	△	△
	米菓	○	△	△	△	△	△
	製麺	○	○	△	△	○	△
繊維・同製品	撚糸	△	△	△	△	△	△
	ニット工業	△	▲	△	△	△	△
	毛織物	△	○	△	△	△	△
	合成繊維織物	○	△	△	△	△	△
	メンズアパレル	△	△	△	△	△	△
	婦人・子供服	○	▲	△	▲	△	△
	縫製(既製服)	○	△	△	△	△	△
木材・木製品	製材	△	△	△	△	△	△
	銘木	○	○	○	△	△	△
	家具	▲	○	△	△	△	▲
	東濃ひのき	▲	▲	▲	△	△	△
紙・紙加工品	機械すき和紙	○	△	△	△	○	△
	特殊紙	△	○	△	△	△	▲
	紙加工品	▲	○	▲	△	△	▲

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
印刷	印刷	○	○	△	△	△	△
化学ゴム	プラスチック	▲	○	▲	△	△	▲
窯業・土石	陶磁器(工業)	△	○	△	△	▲	△
	タイル	▲	○	▲	△	△	▲
	窯業原料	△	△	△	△	△	△
	石灰	▲	○	▲	△	▲	▲
	生コンクリート	▲	△	△	△	△	△
鉄鋼・金属	砂利生産	▲	△	△	△	△	△
	砕石生産	▲	△	△	△	△	△
	鋳物	△	△	△	△	△	▲
	刃物等金属製品(輸出)	○	△	▲	△	△	○
一般機械	刃物等金属製品(内需)	△	△	△	△	△	△
	メッキ	▲	○	▲	△	△	▲
	県金属工業団地	△	△	▲	▲	△	▲
	可児工業団地	▲	△	▲	▲	▲	▲
輸送用機器	金型	△	△	▲	△	△	△
	輸送用機器	○	△	△	△	△	△

凡例  
 ○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]  
 △ ⇒ [不変]  
 ▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]

## 2. 非製造業

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
卸売業	電設資材卸	△	○	△	△	△	△
	陶磁器産地卸	△	○	△	△	△	△
	機械・工具販売	△	○	▲	△	△	△
小売業	青果販売	△	△	△	△	△	△
	水産物商業	△	○	△	△	△	△
	家電機器販売	△	△	△	△	△	△
	メガネ販売	△	△	△	△	△	△
	中古自動車販売	△	▲	▲	△	△	△
	石油製品販売	▲	▲	△	△	△	△
	共同店舗(飛騨)	△	△	▲	▲	△	△
	生花販売	○	○	△	△	○	△
商店街	商店街(岐阜)	▲	△	▲	▲	△	▲
	商店街(大垣)	△	○	▲	△	△	△
	商店街(高山)	○	△	○	△	△	○
サービス業	自動車車体整備	○	△	△	△	△	▲
	長良川畔旅館	○	△	▲	▲	▲	○
	下呂温泉旅館	○	○	△	△	△	△
	高山旅館	○	○	○	△	△	○

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
サービス業	クリーニング	△	○	▲	▲	△	▲
	広告美術	△	○	▲	▲	△	△
	旅行業	△	△	△	△	△	△
	理容・美容業	○	△	△	△	△	△
建設業	土木(岐阜地区)	○	△	△	△	△	△
	土木(飛騨地区)	△	△	△	△	△	△
	建築設計	○	△	△	△	△	△
	鉄構造物	△	△	△	△	△	△
	電気工事	○	△	△	△	△	▲
	管設備工事	△	△	△	△	△	△
	建築板金	△	△	△	△	△	△
	室内装飾	△	△	▲	△	△	△
運輸業	木造建築	△	△	△	△	△	△
	貨物運送(岐阜地区)	▲	△	▲	△	△	▲
	軽運送	▲	▲	▲	▲	▲	△
	貨物運送(県内)	△	△	△	△	△	△

凡例	○ ⇒	[増加]、[上昇]、[好転]
	△ ⇒	[不変]
	▲ ⇒	[減少]、[下降]、[悪化]