

岐阜県内中小企業の景況動向
中小企業団体情報連絡員70名(うち70名分の集計)の情報連絡票から
令和5年9月末調査(前年同月比)
岐阜県中小企業団体中央会

〔Ⅰ〕9月の特色

- ◆ 景況感D I 値マイナス20 前月比横ばい
- ◆ 販売価格D I 値プラス39 過去最高値
～非製造業の販売価格D I 値 前月比12ポイントの改善により過去最高値となる～
- ◆ 売上高D I 値マイナス10 前月比6ポイントの悪化、収益状況D I 値マイナス37
～依然として原材料・資材・エネルギー価格の高騰・高止まりによる経営への
マイナス影響は続き、消費者物価上昇による買い控えの影響もみられる～
- ◆ 最低賃金引上げ等による人件費の増加、インボイス制度導入への不安、中国の景気
後退による影響を懸念する声が寄せられる

〔Ⅱ〕9月の概況

当月の景気動向を前年同月比の景況感D I 値で見ると、好転7、悪化27で、D I 値はマイナス20となり、前月のD I 値マイナス20に対し、±0ポイントの横ばいとなった。

業種別の景気動向を前年同月比の景況感D I 値で見ると、製造業のD I 値はマイナス23となり、前月比1ポイントの悪化、非製造業のD I 値はマイナス18となり、前月比±0ポイントの横ばいとなった。

なお、回答のあった70業種のうち、前月調査より景況感が改善したとする業種は、製造業においては、**家具、特殊紙、可児工業団地**の3業種(前月比±0業種)であり、悪化したとする業種は、**米菓、合成繊維織物、縫製(既製服)**の3業種(前月比+2業種)であった。

また、非製造業において改善したとする業種は、**水産物商業、商店街(大垣)、建築板金**の3業種(前月比-1業種)であり、悪化したとする業種は、**青果販売、商店街(高山)、自動車車体整備**の3業種(前月比-2業種)であった。

主要な調査項目を見ていくと、売上高D I 値はマイナス10で前月比6ポイントの悪化、販売価格D I 値はプラス39で前月比6ポイントの改善、収益状況D I 値はマイナス37で前月比±0ポイントの横ばい、資金繰りD I 値はマイナス8で前月比4ポイントの改善、雇用人員D I 値はマイナス10で前月比4ポイントの悪化となった。

コメントを見ると、製造業では、「商材の仕入コストが増加し、その他経費の上昇率に商品単価への転嫁が追い付かない。**(食肉(国産))**」、「電気代、運賃、資材、人件費のコストが上がっている。今後、最低賃金のアップにより収益が悪化するのではないかと思われる。**(惣糸)**」、「物価高騰や円安に加え残暑の影響で業績は低迷し、8月に続き商品の動きは全体に悪い。電気代、ガソリン価格等、固定費の上昇が経営に悪影響を与えている。伸びてこない需要に焦りの色を隠しきれない組合員が多い。**(紙加工品)**」、「建設機械関連は中国の景気後退を受け大幅に減産している。**(鋳物)**」といった内容が報告された。

非製造業では、「需要は改善傾向にあるものの、メーカーの生産能力の低下から納期遅れが目立ち、厳しい状況が続いている。加えて、メーカーからの再々値上げ、燃料、原料、資材等の値上げ、人件費の上昇が追い打ちをかけている。**(陶磁器卸)**」、「当業界内は、これまでと変わらず厳しく、加えて、仕入れや固定費等の価格上昇の影響がより大きくなっている。**(メガネ販売)**」、「様々な商品の値上げにより、販売単価は上昇しているが、特に観光関連の商品については、生活必需品と違い買い控えがあるように感じる。また、消費者の心理としてより安く購入したいという心理が大きく影響し、商店街としては厳しい状況が続いている。インボイス制度の導入を目前にし、個人商店の対応に不安が見られる。**(高山市商店街)**」、「運送業界は、燃料費や維持費用を運賃に転嫁できていない状況が続いており、組合員はインボイスへの対応と併せて頭を悩ませている。**(軽運送業)**」といった内容が報告された。

<主な調査項目での動向>

売上高の動向は、前年同月比で増加25、減少35でDI値はマイナス10となり、前月のマイナス4に対し、6ポイントの悪化となった。

売上高が増加した業種は18業種（前月比+4業種）であり、特にサービス業の区分が多かった。

売上高が減少した業種は25業種（前月比±0業種）であり、製造業の牛乳、米菓、合成繊維織物、東濃ひのき、機械すき和紙、特殊紙、紙加工品、印刷、プラスチック、タイル、石灰、砕石生産、メッキと、非製造業の機械・工具販売、家電機器販売、共同店舗（飛騨）、商店街（岐阜）、クリーニング、広告美術、土木（飛騨地区）、建築設計、電気工事、室内装飾、貨物運送（岐阜地区）、軽運送である。

販売価格の動向は、前年同月比で上昇44、低下5でDI値はプラス39となり、前月のプラス33に対し、6ポイントの改善となった。

販売価格が上昇した業種は31業種（前月比+2業種）であり、製造業の牛乳、菓子、米菓、燃糸、毛織物、銘木、家具、機械すき和紙、紙加工品、プラスチック、陶磁器（工業）、タイル、石灰、可児工業団地と、非製造業の陶磁器産地卸、機械・工具販売、青果販売、水産物商業、家電機器販売、石油製品販売、生花販売、商店街（大垣）、商店街（高山）、長良川畔旅館、高山旅館、広告美術、旅行業、土木（飛騨地区）、電気工事、建築板金、貨物運送（県内）である。

販売価格が低下した業種は4業種（前月比-2業種）であった。

収益状況の動向は、前年同月比で好転5、悪化42でDI値はマイナス37となり、前月のマイナス37に対し、±0ポイントの横ばいとなった。

収益状況が好転した業種は4業種（前月比±0業種）であり、製造業の銘木と、非製造業の水産物商業、高山旅館、建築板金である。

収益状況が悪化した業種は30業種（前月比±0業種）であり、特に食料品、紙・紙加工品、窯業・土石、鉄鋼・金属、一般機械、小売業、サービス業、建設業、運輸業の区分が多かった。

資金繰りの動向は、前年同月比で好転4、悪化12でDI値はマイナス8となり、前月のマイナス12に対し、4ポイントの改善となった。

資金繰りが好転した業種は3業種（前月比+1業種）であり、非製造業の長良川畔旅館、高山旅館、建築板金である。

資金繰りが悪化した業種は9業種（前月比-1業種）であり、特に一般機械の区分が多かった。

雇用人員の動向は、前年同月比で増加1、減少11でDI値はマイナス10となり、前月のマイナス6に対し、4ポイントの悪化となった。

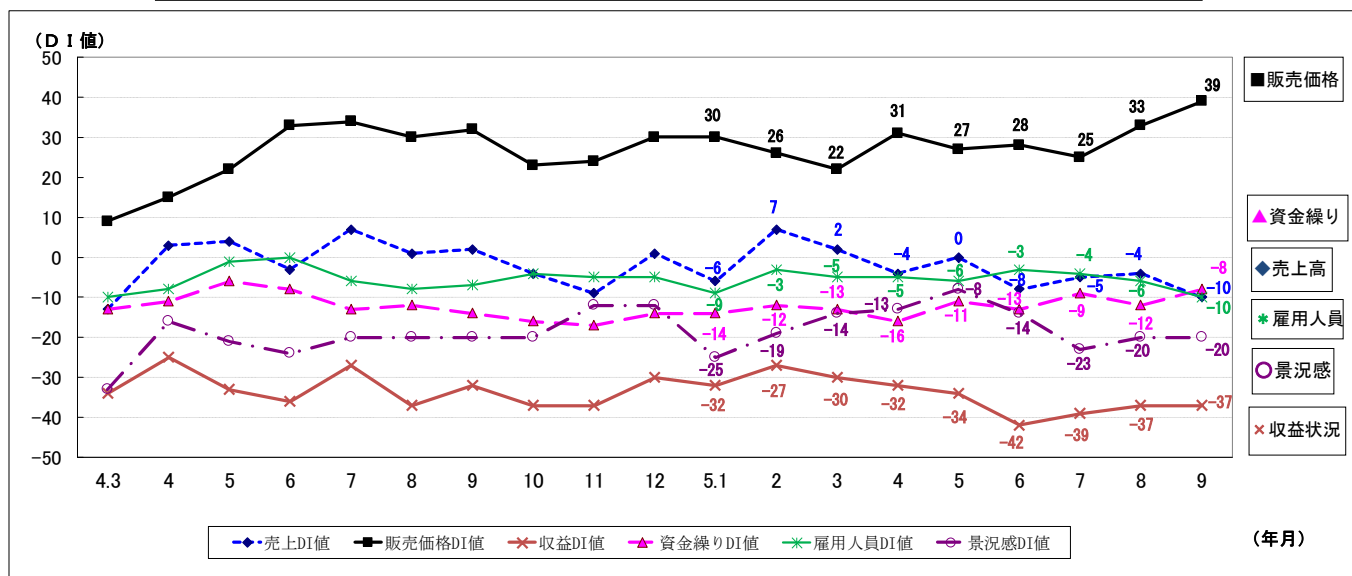
雇用人員が増加した業種は1業種（前月比+1業種）であり、非製造業の機械・工具販売である。

雇用人員が減少した業種は8業種（前月比+2業種）であり、製造業の東濃ひのき、陶磁器（工業）、タイル、石灰、可児工業団地と、非製造業の生花販売、電気工事、木造建築である。

調査項目	DI値
景況	-20 (±0)
売上高	-10 (-6)
販売価格	39 (6)
収益状況	-37 (±0)
資金繰り	-8 (4)
雇用人員	-10 (-4)

カッコ内は前月比増減ポイント

売上高、販売価格、収益動向、資金繰り、雇用人員、景況動向 DI値の推移(前年同月比)



〔Ⅲ〕業種別(製造業・非製造業) 動向 (9月末調査)

1. 製造業

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
食料品	牛乳	▲	○	▲	▲	△	△
	食肉(国産)	○	△	△	△	△	△
	菓子	○	○	▲	△	△	△
	米菓	▲	○	▲	△	△	▲
	製麺	○	△	△	△	△	△
繊維・同製品	撚糸	○	○	△	△	△	△
	ニット工業	△	△	△	△	△	△
	毛織物	△	○	△	△	△	△
	合成繊維織物	▲	△	▲	△	△	▲
	メンズアパレル	△	△	△	△	△	△
	婦人・子供服	△	▲	△	△	△	△
	縫製(既製服)	△	△	△	△	△	△
木材・木製品	製材	△	△	△	△	△	△
	銘木	○	○	○	△	△	△
	家具	△	○	△	△	△	△
	東濃ひのき	▲	▲	▲	△	▲	△
紙・紙加工品	機械すき和紙	▲	○	▲	△	△	▲
	特殊紙	▲	△	△	△	△	△
	紙加工品	▲	○	▲	△	△	▲

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
印刷	印刷	▲	△	▲	△	△	▲
化学ゴム	プラスチック	▲	○	▲	△	△	▲
窯業・土石	陶磁器(工業)	△	○	△	△	▲	△
	タイル	▲	○	▲	▲	▲	▲
	窯業原料	△	△	△	△	△	△
	石灰	▲	○	▲	△	▲	▲
	生コンクリート	△	△	△	△	△	△
	砂利生産	△	△	△	△	△	△
鉄鋼・金属	砕石生産	▲	△	△	△	△	△
	鋳物	△	△	△	△	△	△
	刃物等金属製品(輸出)	○	△	▲	△	△	○
	刃物等金属製品(内需)	△	△	△	△	△	△
一般機械	メッキ	▲	△	▲	△	△	△
	県金属工業団地	△	△	▲	▲	△	△
	可児工業団地	△	○	▲	△	▲	△
輸送用機器	金型	○	△	▲	▲	△	▲
	輸送用機器	○	△	△	△	△	△

凡例
 ○ ⇒ [増加]、[上昇]、[好転]
 △ ⇒ [不変]
 ▲ ⇒ [減少]、[下降]、[悪化]

2. 非製造業

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
卸売業	電設資材卸	○	△	△	△	△	△
	陶磁器産地卸	○	○	△	△	△	△
	機械・工具販売	▲	○	▲	△	○	△
小売業	青果販売	△	○	▲	△	△	▲
	水産物商業	○	○	○	△	△	○
	家電機器販売	▲	○	▲	△	△	▲
	メガネ販売	△	△	△	△	△	△
	中古自動車販売	△	△	▲	△	△	△
	石油製品販売	△	○	△	△	△	△
	共同店舗(飛騨)	▲	△	▲	▲	△	△
	生花販売	○	○	△	△	▲	△
商店街	商店街(岐阜)	▲	△	▲	▲	△	▲
	商店街(大垣)	△	○	△	△	△	△
	商店街(高山)	△	○	△	△	△	△
サービス業	自動車車体整備	△	△	▲	△	△	▲
	長良川畔旅館	○	○	△	○	△	○
	下呂温泉旅館	△	△	△	△	△	△
	高山旅館	○	○	○	○	△	○

業種区分	業種	前年同月比					
		売上高	販売価格	収益状況	資金繰り	雇用人員	景況感
サービス業	クリーニング	▲	△	▲	▲	△	▲
	広告美術	▲	○	▲	▲	△	△
	旅行業	○	○	△	△	△	○
	理容・美容業	○	△	△	△	△	△
建設業	土木(岐阜地区)	○	△	△	△	△	△
	土木(飛騨地区)	▲	○	△	△	△	△
	建築設計	▲	▲	▲	▲	△	▲
	鉄構造物	△	△	△	△	△	△
	電気工事	▲	○	▲	△	▲	▲
	管設備工事	△	△	△	△	△	△
	建築板金	○	○	○	○	△	△
	室内装飾	▲	▲	▲	△	△	▲
木造建築	△	△	△	△	▲	▲	
運輸業	貨物運送(岐阜地区)	▲	△	▲	△	△	▲
	軽運送	▲	△	△	△	△	△
	貨物運送(県内)	△	○	▲	△	△	△

凡例	○ ⇒	[増加]、[上昇]、[好転]
	△ ⇒	[不変]
	▲ ⇒	[減少]、[下降]、[悪化]